



Finanzvergleichsportale 2013

Bekanntheit, Nutzung, Barrieren



YouGov
T +49 221-42061-0
www.yougov.de

Juli 13

YouGov[®]
What the world thinks



Zielsetzung

Vorliegende Studie gibt Antworten auf folgende Fragen:

- Die Bekanntheit von Finanzvergleichsportalen, d.h. wie viel Prozent in der Bevölkerung kennen Vergleichsportale und welche Portale sind am bekanntesten?
- Die Nutzung von Vergleichsportalen, d.h. wie viele nutzen Finanzvergleichsportale und welche Portale werden besonders häufig genutzt? Was sind die beliebtesten Portale?
- Was sind die Merkmale, die ein gutes Finanzvergleichsportal auszeichnen?
- Was hält Nicht-Nutzer davon ab, ein Finanzvergleichsportal zu nutzen? Was müsste getan werden, damit Finanzvergleichsportale intensiver genutzt werden?
- Welche soziodemografischen Eigenschaften von Finanzvergleichsportalen haben Kenner und Nicht-Kenner bzw. Nutzer und Nicht-Nutzer?



Untersuchungsdesign



Methode

- Zufallsstichprobe aus dem YouGov Online-Panel
- Quantitative Online-Befragung, Durchschnittsdauer 4 Minuten
- Geschlossene und offene Fragen zu Kenntnis, Nutzungs- und Ablehnungsgründen von Finanzvergleichsportalen

Stichprobe

- n = 996

Zielgruppe

- (Mit-)Entscheider bei Geldangelegenheiten im Privathaushalt
- 18 bis 75 Jahre
- Kenner und Nicht-Kenner von Finanzvergleichsportalen

Zeitraum der Erhebung

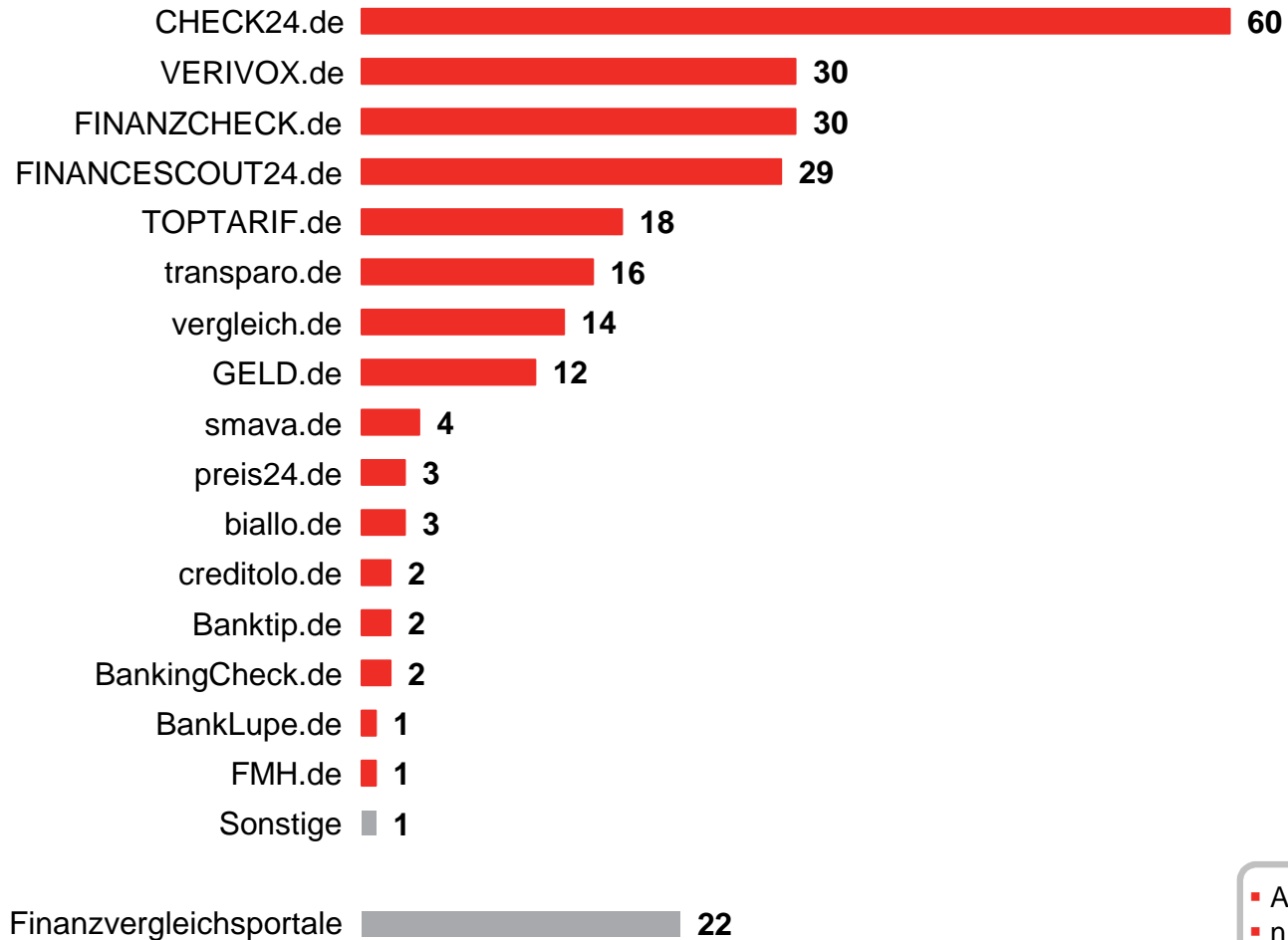
- 18.06.2013 bis 24.06.2013

Kernergebnisse

- Finanzvergleichsportale erfreuen sich zunehmender Beliebtheit. Rund 78% aller Befragten kennt mindestens ein Vergleichsportale. 65% der Kenner haben bereits ein Finanzvergleichsportale genutzt.
- CHECK24.de (60% gestützte Bekanntheit), VERIVOX.de (30%) und FINANZCHECK.de (30%) sind die bekanntesten Vergleichsportale.
- Ähnlich wie bei der Bekanntheit sind CHECK24.de (39% Nutzer) und VERIVOX.de (21% Nutzer) mit Abstand die am häufigsten genutzten Portale.
- Gute Finanzvergleichsportale zeichnen sich besonders durch gute Vergleichbarkeit (32%) sowie Vielseitigkeit der Angebote und viele Vergleichsmöglichkeiten (28%) aus. 20% nennen zudem Objektivität und Unabhängigkeit als wichtiges Qualitätsmerkmal. Guter Service (4%) und der Aspekt, dass die Nutzung des Portals kostenlos ist (2%) werden hingegen selten aktiv als wichtige Qualitätsmerkmale genannt.
- Meist nennen Befragte als Gründe für die Nicht-Nutzung einen nicht vorhandenen Bedarf (57%), oder ein unzureichendes liquides Geldvermögen (13%) – sodass die Nutzung obsolet wird. Jeder Zehnte misstraut den Angeboten auf Finanzvergleichsportalen oder unterstellt fehlende Objektivität.
- Um Finanzvergleichsportale noch intensiver zu nutzen, schlagen die Befragten eine bessere Übersichtlichkeit der Angebote und grundsätzlich mehr Transparenz vor (15%). Bessere Angebote und Konditionen können sich die Probanden ebenfalls als weiteren Anreiz Finanzvergleichsportale zu nutzen, vorstellen (13%). Insgesamt ist jedoch die Mehrheit mit den Angeboten der Portale zufrieden (27%). Hinsichtlich der Datensicherheit bestehen hingegen nur marginale Bedenken (1%).
- Finanzvergleichsportale sind insbesondere in der Altersgruppe von 18-44 Jahren bekannt. Nutzer finden sich aber häufiger im Alter von 35 Jahren und älter. Je höher das Einkommen, desto wahrscheinlicher ist sowohl die Bekanntheit von Portalen als auch deren Nutzung.

Gestützte Markenbekanntheit

Welche Finanzvergleichsportale kennen Sie?

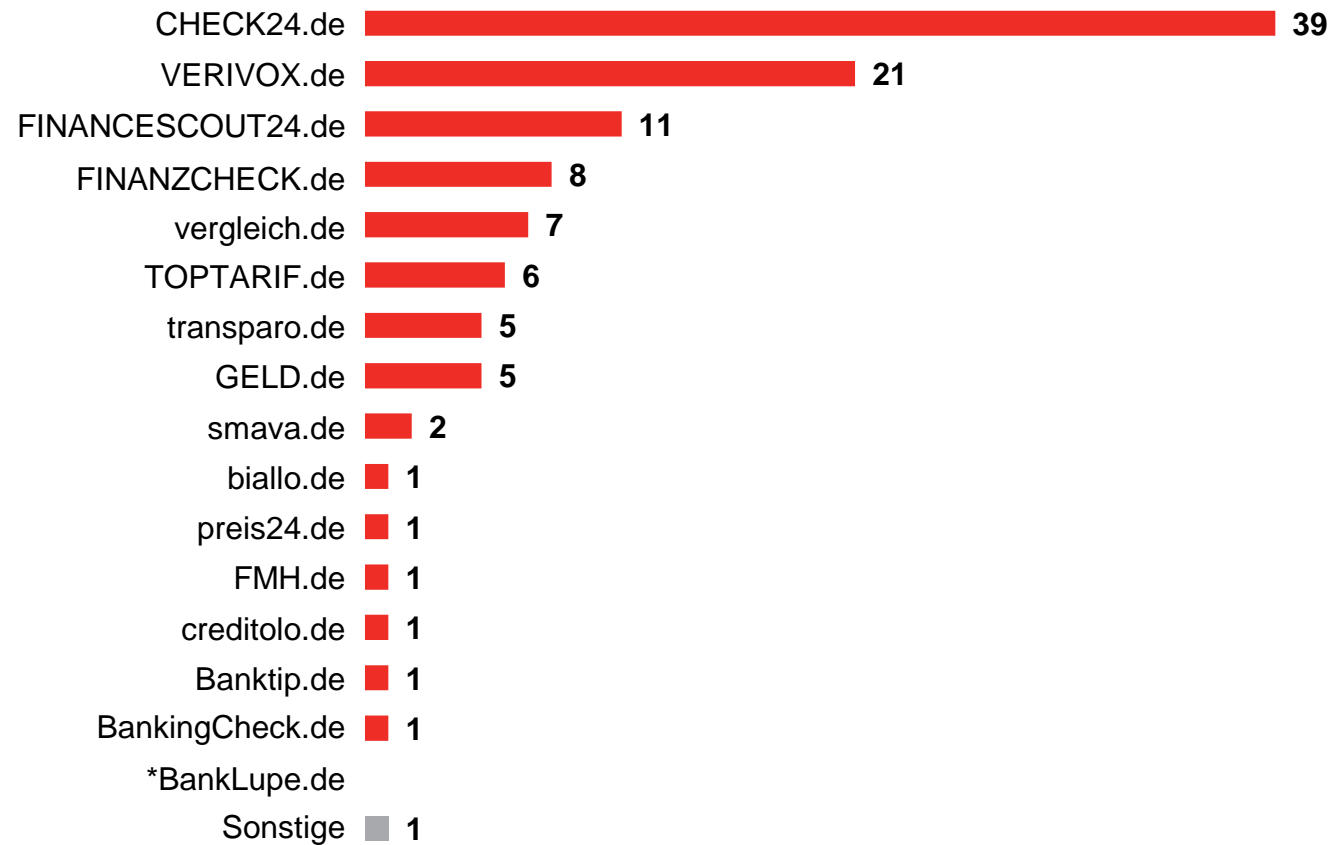


■ Angaben in Prozent
■ n = 996

▶ **CHECK24.de ist mit Abstand das bekannteste Finanzvergleichsportal. Danach folgen VERIVOX.de, FINANZCHECK.de sowie FINANDESCOUT24.de.**

Nutzung

Welche dieser Finanzvergleichsportale haben Sie bereits genutzt?



Ich nutze keine Finanzvergleichsportale 35

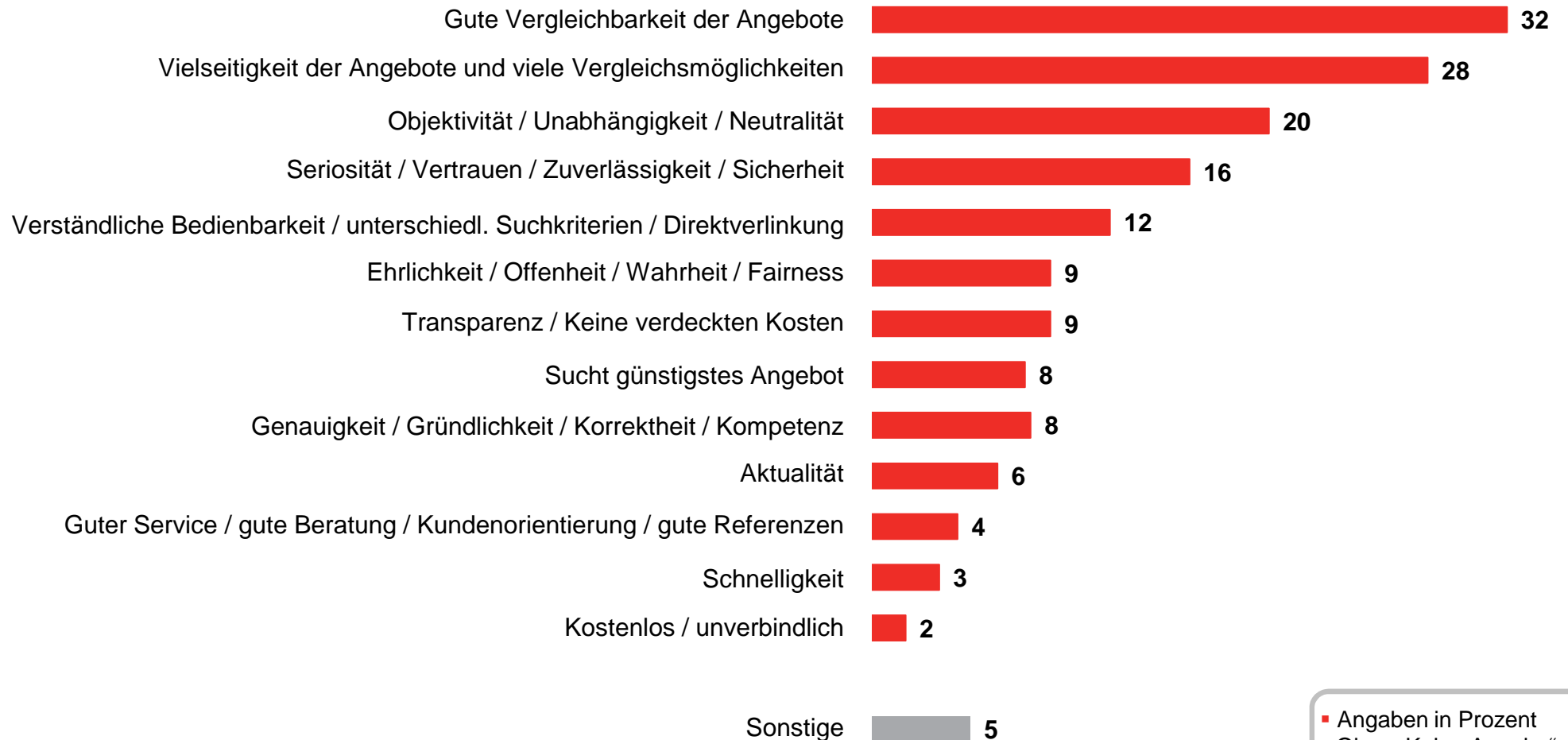
■ Angaben in Prozent
■ n = 749 (Nur Kenner)

*BankLupe.de: Keine Nennung

▶ **Wie schon bei der Bekanntheit, werden auch bei der Nutzung CHECK24.de sowie VERIVOX.de am häufigsten genannt.**

Positive Merkmale

Was zeichnet für Sie ein gutes Finanzvergleichsportal aus?

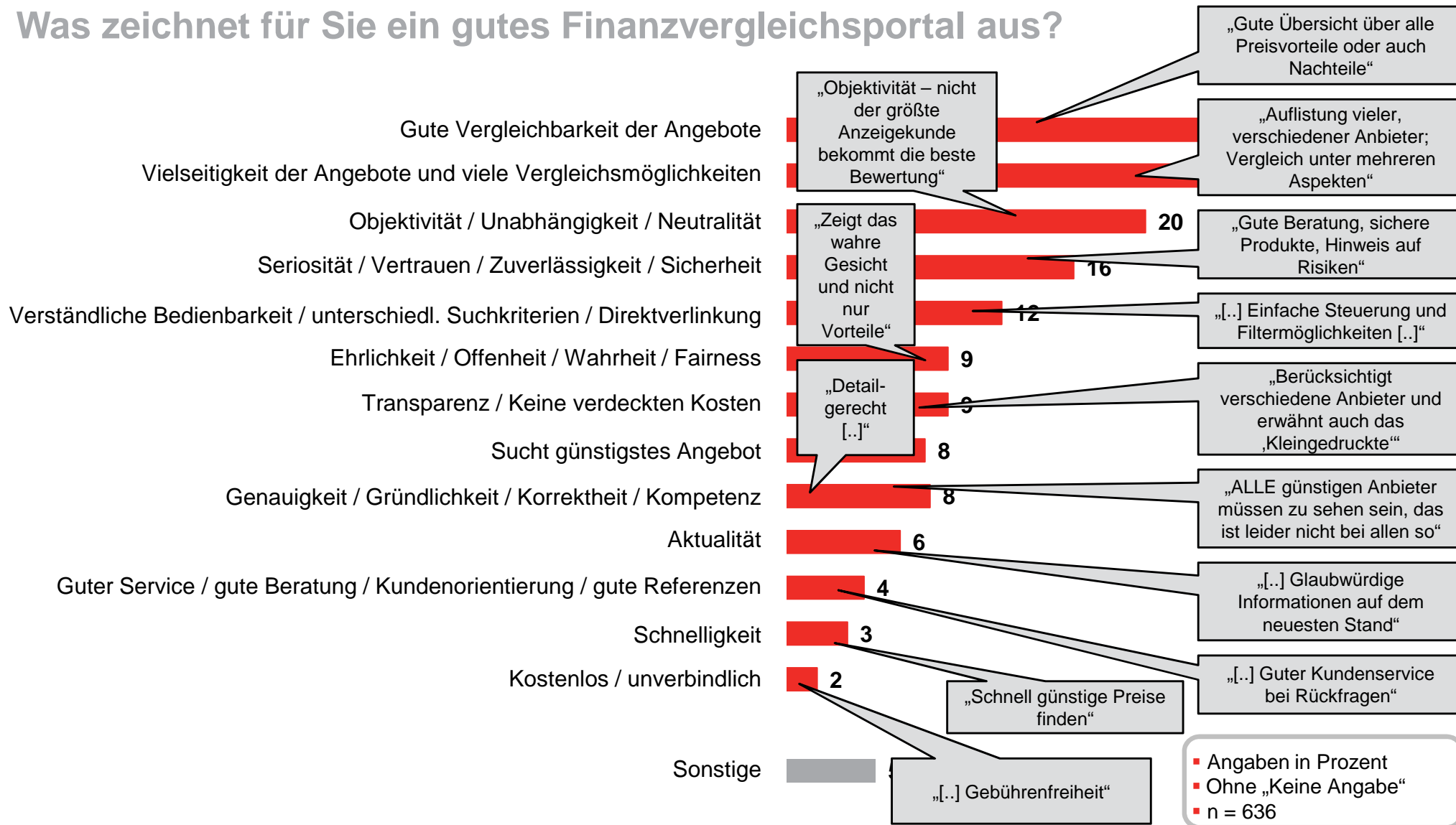


- Angaben in Prozent
- Ohne „Keine Angabe“
- n = 636

► Die Befragten schätzen an den Finanzvergleichsportalen insbesondere ihre gute Vergleichbarkeit sowie die Vielseitigkeit von Angeboten und Vergleichsmöglichkeiten.

Positive Merkmale

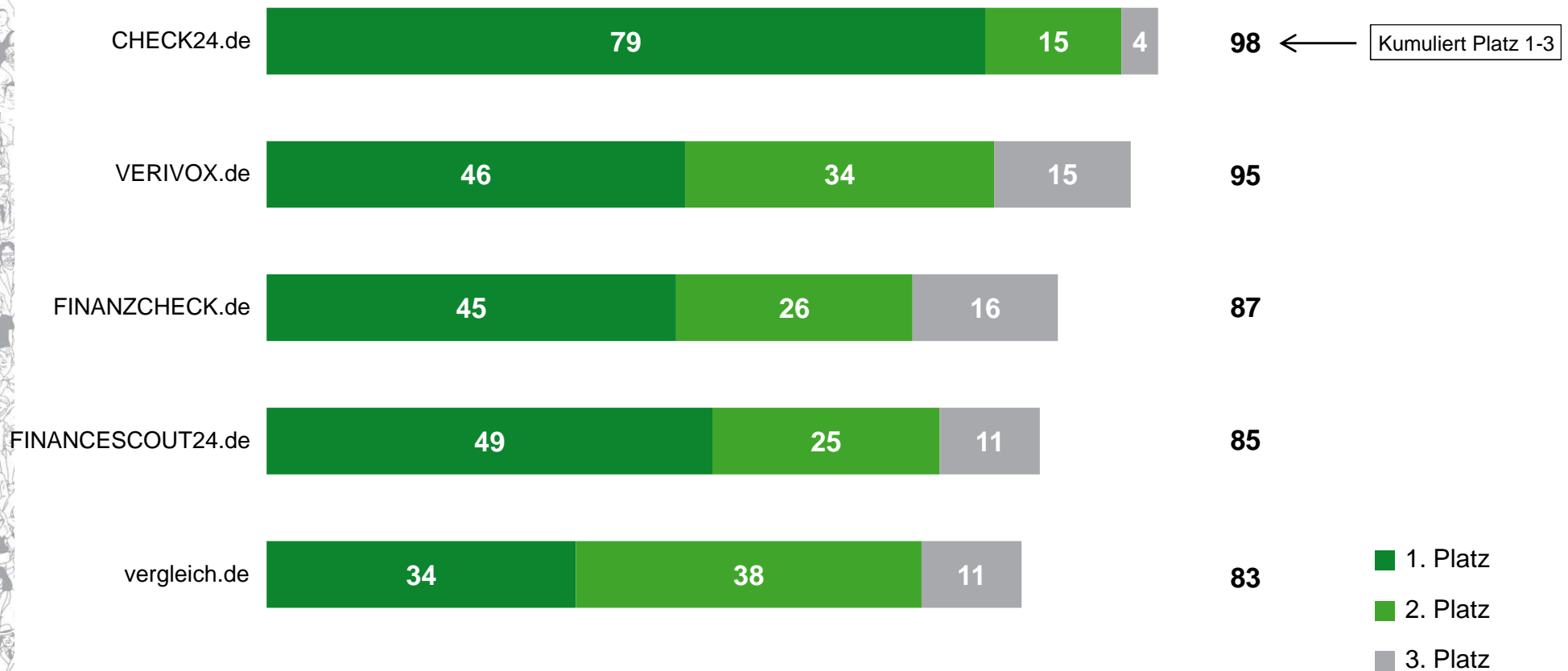
Was zeichnet für Sie ein gutes Finanzvergleichsportal aus?



Die Befragten schätzen an den Finanzvergleichsportalen insbesondere ihre gute Vergleichbarkeit sowie die Vielseitigkeit von Angeboten und Vergleichsmöglichkeiten.

Ranking der Portale

Wie würden Sie die Ihnen bekannten Finanzvergleichsportale bewerten?
Bitte sortieren Sie die Liste mit dem Besten zuerst.



← Kumuliert Platz 1-3

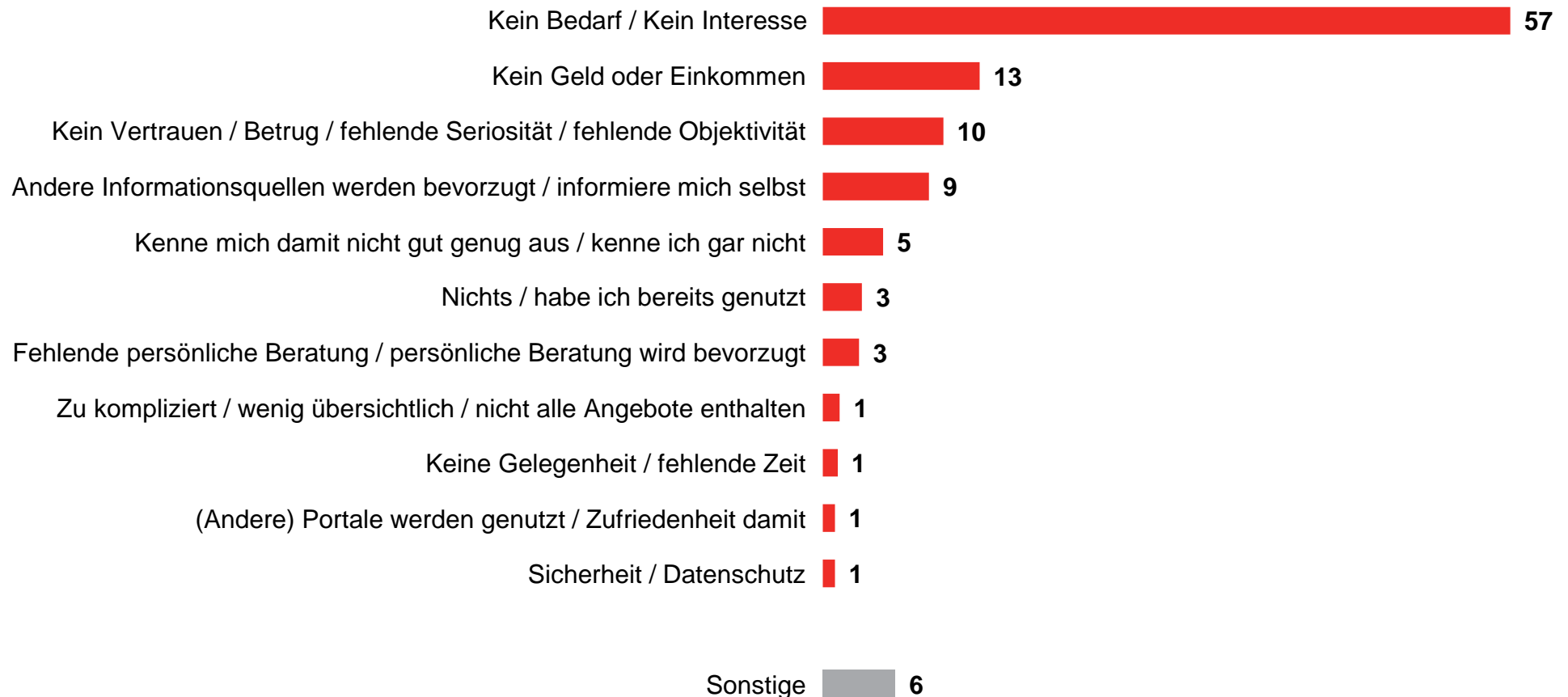
■ Angaben in Prozent
■ Ohne „Keine Angabe“
■ n = 53-283

Lesebeispiel: 79% der Befragten, die CHECK24.de bereits einmal genutzt haben, wählten es auf Platz 1. Insgesamt wurde CHECK24.de von 98% der befragten Nutzer auf den 1., 2. oder 3. Platz gewählt.

▶ **CHECK24.de wird auch beim Ranking als bestes Portal bewertet. Hinsichtlich der Summe der 3 besten Plätze rangiert dicht dahinter VERIVOX.de und FINANZCHECK.de**

Nutzungsbarrieren

Was hat Sie bislang davon abgehalten, eines der Finanzvergleichsportale zu nutzen?

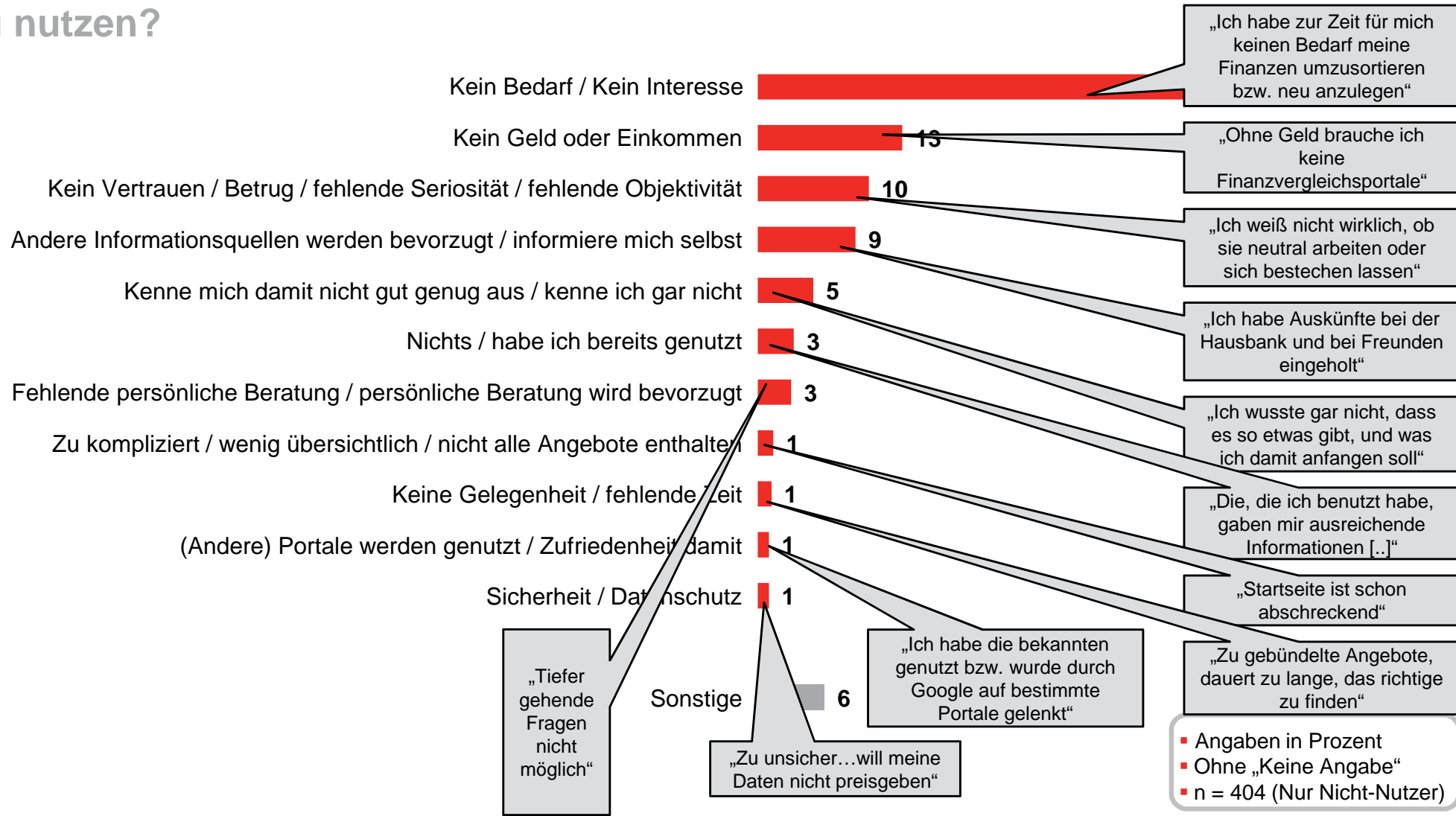


- Angaben in Prozent
- Ohne „Keine Angabe“
- n = 404 (Nur Nicht-Nutzer)

► **Mangelnder Bedarf, gefolgt von finanziellen Restriktionen sind Hauptgründe der Nicht-Nutzung. Weiterhin bedeutsam sind fehlendes Vertrauen und kein Unterstützungsbedarf.**

Nutzungsbarrieren

Was hat Sie bislang davon abgehalten, eines der Finanzvergleichsportale zu nutzen?

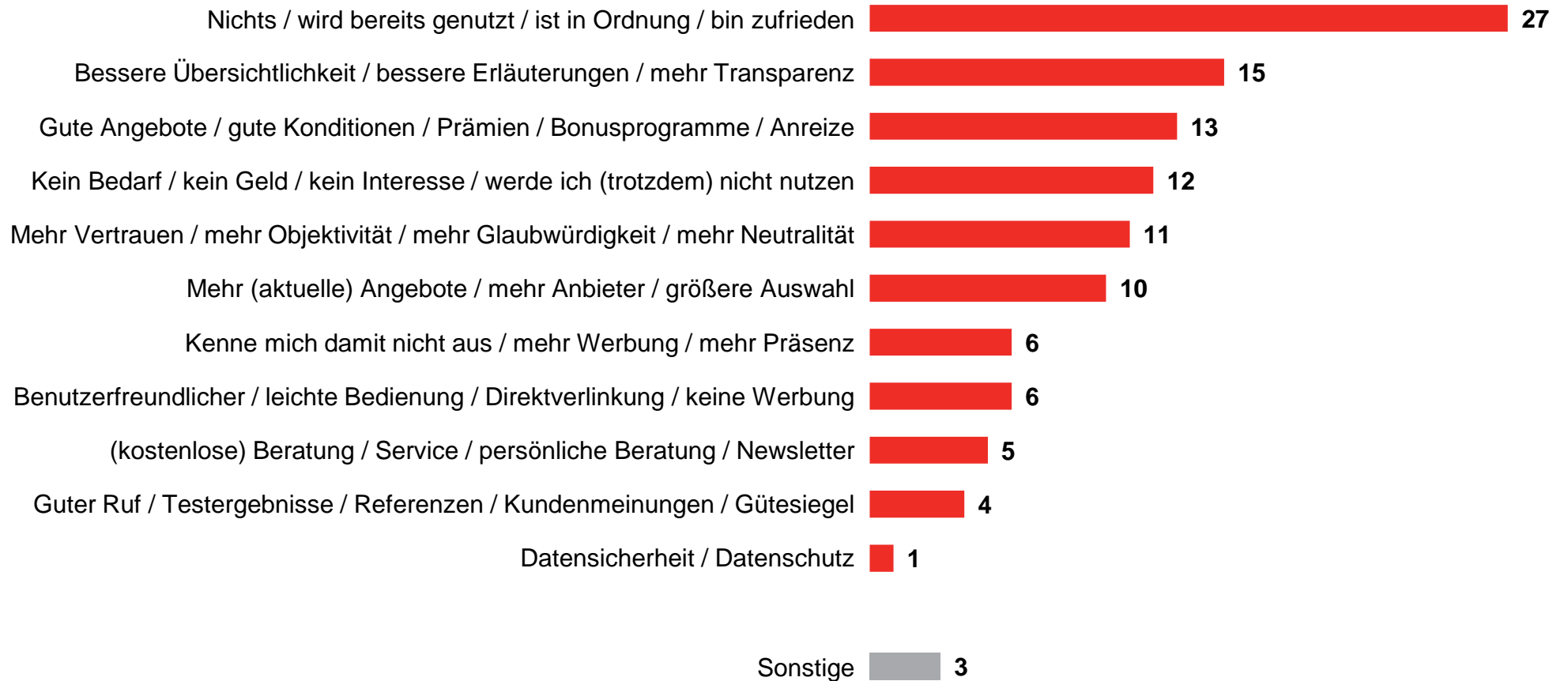


- Angaben in Prozent
- Ohne „Keine Angabe“
- n = 404 (Nur Nicht-Nutzer)

► Mangelnder Bedarf, gefolgt von finanziellen Restriktionen sind Hauptgründe der Nicht-Nutzung. Weiterhin bedeutsam sind fehlendes Vertrauen und kein Unterstützungsbedarf.

Optimierungsvorschläge

Was müsste ein Finanzvergleichsportal zusätzlich bieten, dass Sie es (noch) intensiver nutzen?

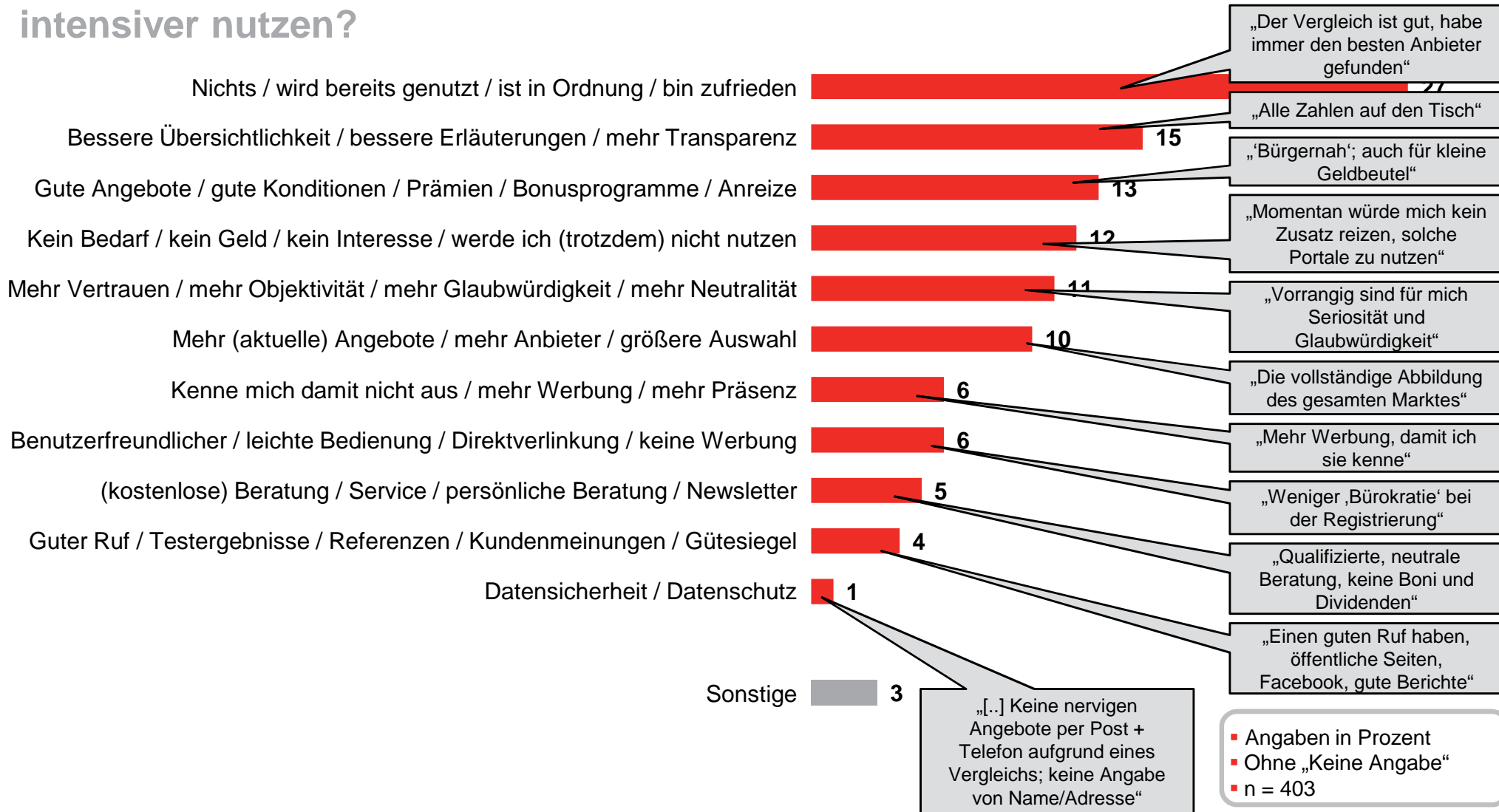


■ Angaben in Prozent
■ Ohne „Keine Angabe“
■ n = 403

► **Anreize für eine intensivere Nutzung sind eine bessere Übersichtlichkeit bzw. mehr Transparenz sowie gute Konditionen oder Prämien.**

Optimierungsvorschläge

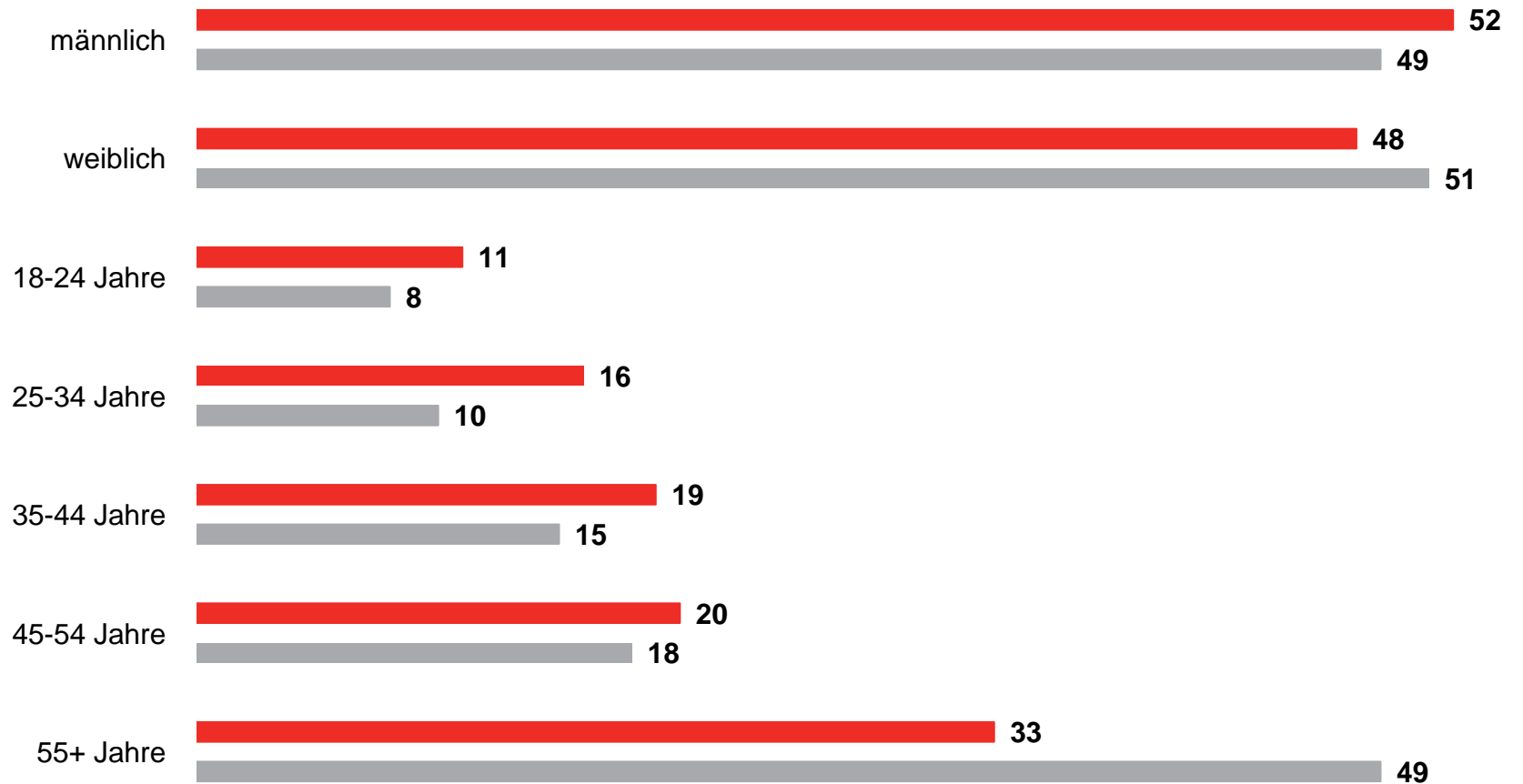
Was müsste ein Finanzvergleichsportal zusätzlich bieten, dass Sie es (noch) intensiver nutzen?



► Anreize für eine intensivere Nutzung sind eine bessere Übersichtlichkeit bzw. mehr Transparenz sowie gute Konditionen oder Prämien.

Soziodemografische Verteilung: Kenner vs. Nicht-Kenner (I)

Geschlecht & Alter



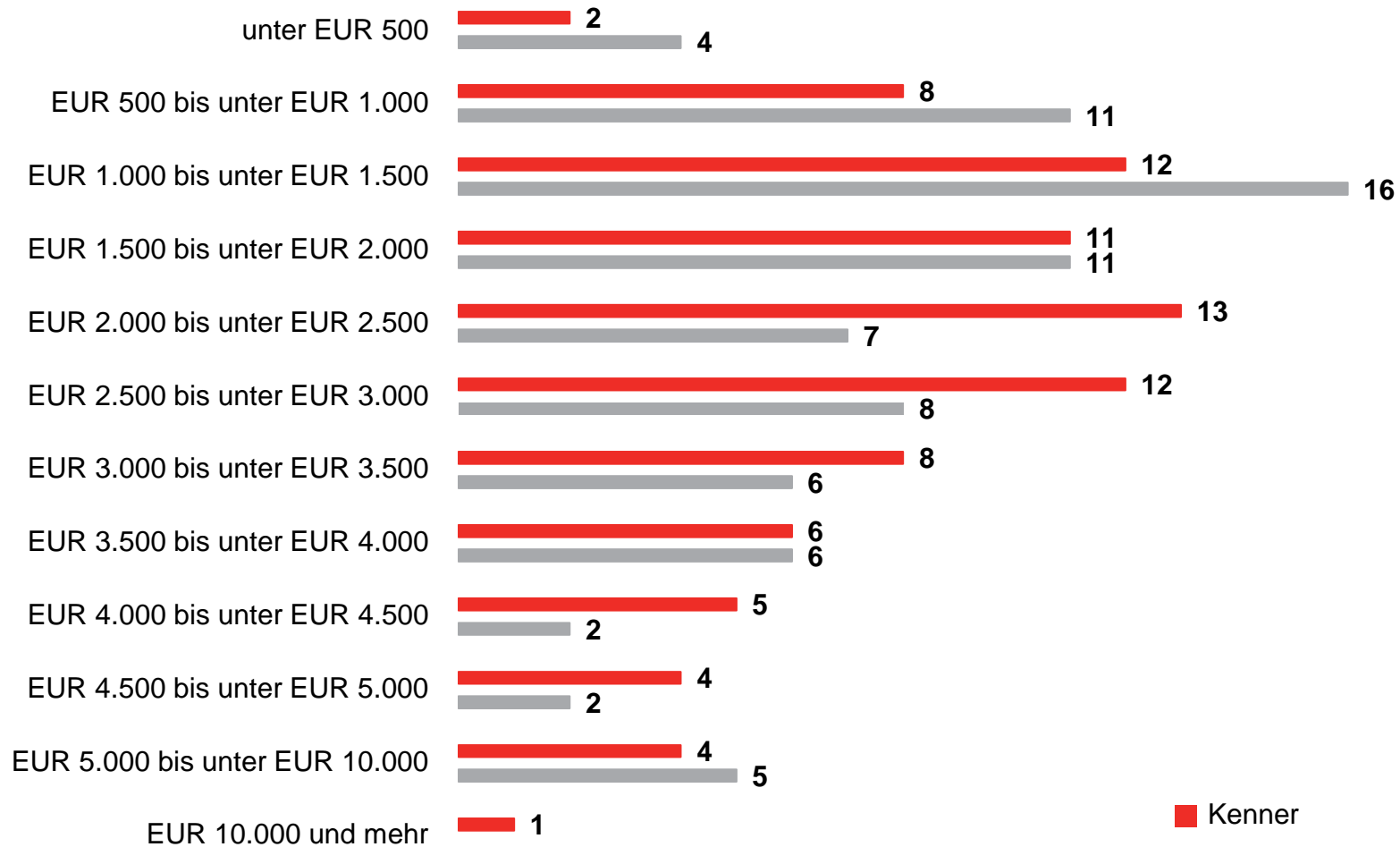
■ Kenner
■ Nicht-Kenner

■ Angaben in Prozent
■ Ohne „Keine Angabe“
■ n = 995-996

► Vergleichsportale sind vor allem im Alter zwischen 18-44 Jahren bekannt.

Soziodemografische Verteilung: Kenner vs. Nicht-Kenner (II)

HHNE



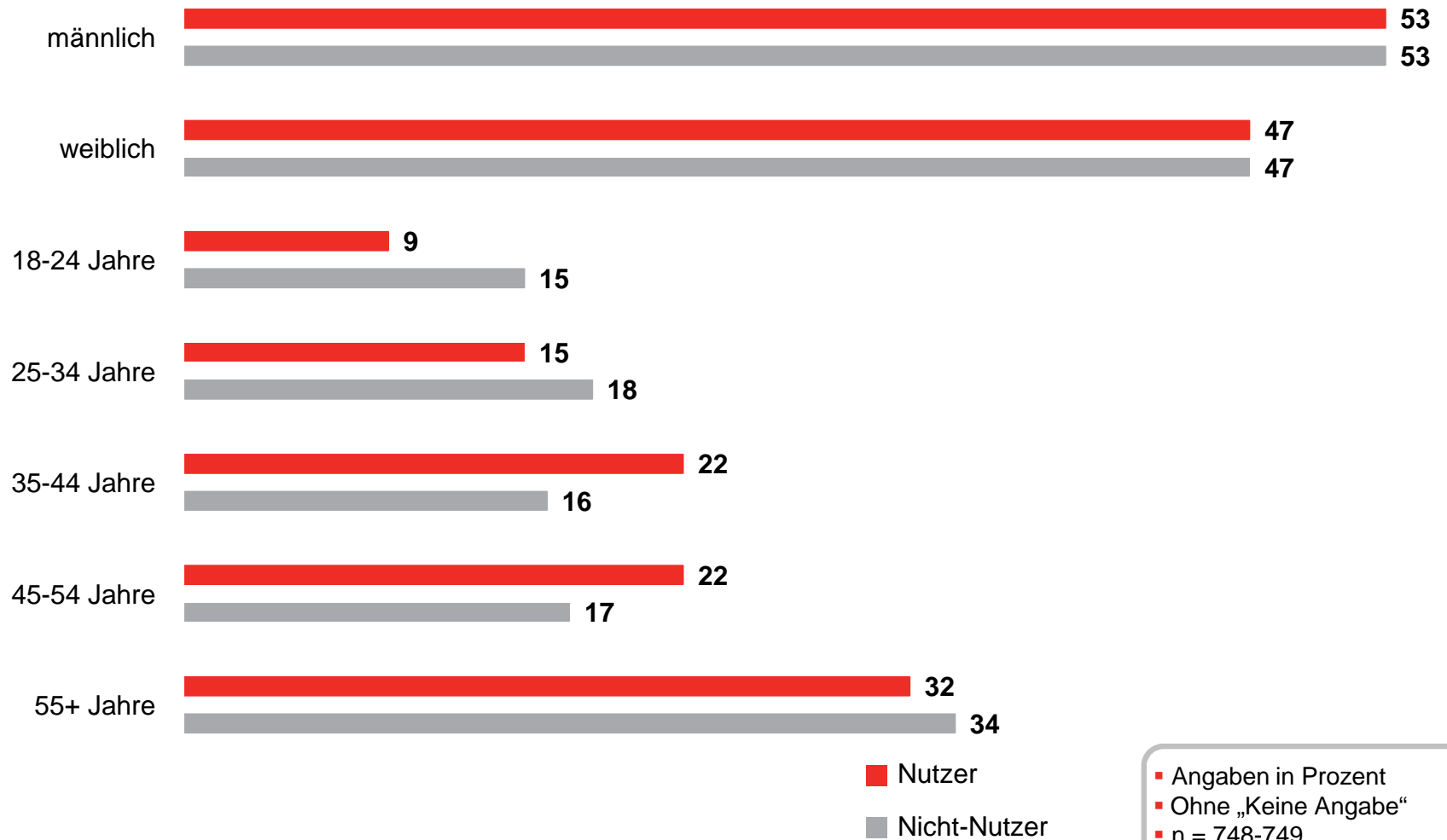
■ Kenner
■ Nicht-Kenner

■ Angaben in Prozent
■ Ohne „Keine Angabe“
■ n = 995-996

▶ **Je höher das Einkommen, desto höher ist auch die Bekanntheit von Vergleichsportalen.**

Soziodemografische Verteilung: Nutzer vs. Nicht-Nutzer (I)

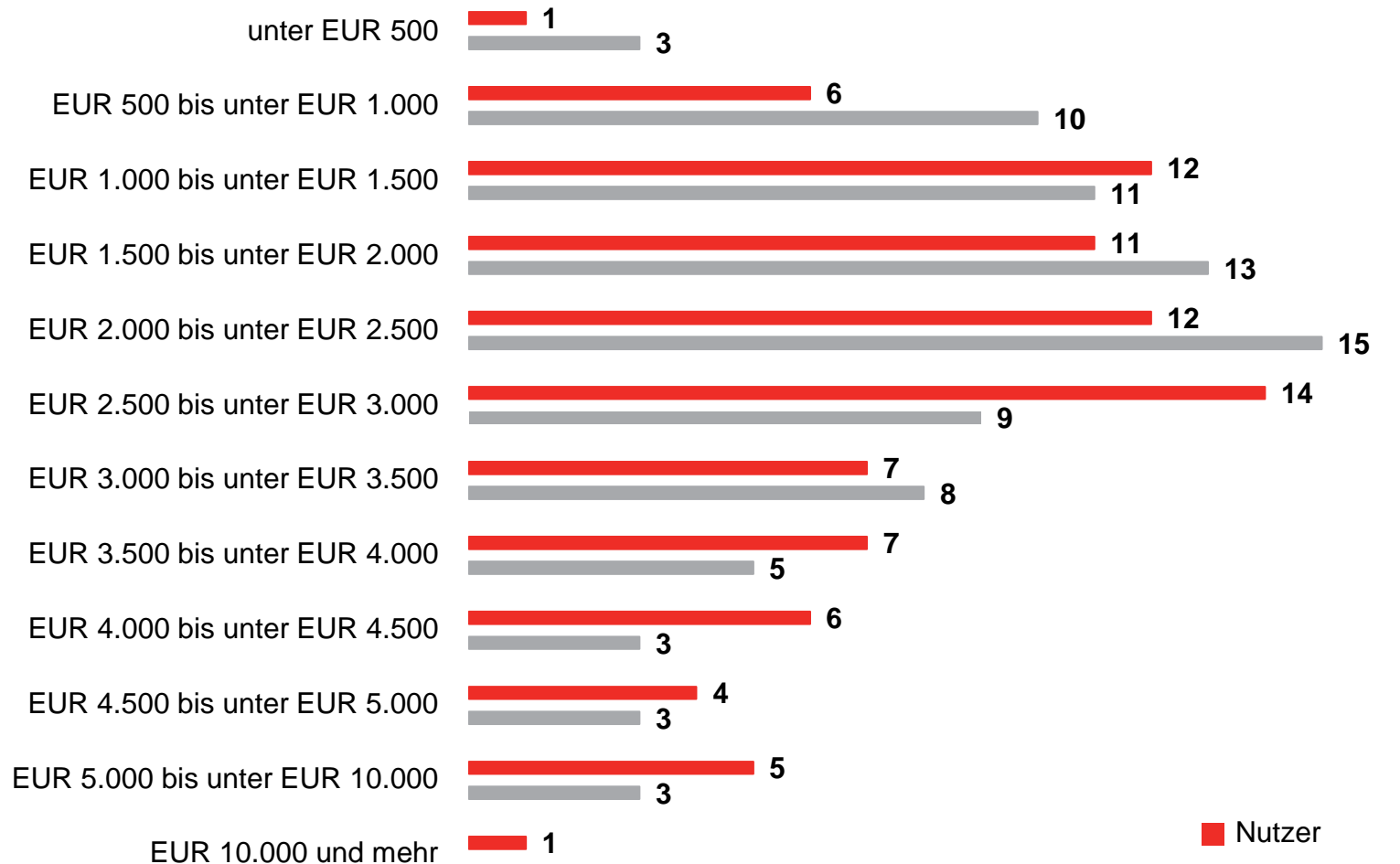
Geschlecht & Alter



► Finanzvergleichsportale werden häufiger im Alter ab 35 Jahren genutzt.

Soziodemografische Verteilung: Nutzer vs. Nicht-Nutzer (II)

HHNE



■ Nutzer
■ Nicht-Nutzer

■ Angaben in Prozent
■ Ohne „Keine Angabe“
■ n = 748-749

▶ **Wächst das Einkommen, so werden Vergleichsportale wahrscheinlicher genutzt.**

Ihre Ansprechpartner



Guido Kiell

Head of Business Unit

guido.kiell@yougov.de
+49 (0)221-42061-313



Paula Wolff

Consultant

paula.wolff@yougov.de
+49 (0)221-42061-323

YouGov Deutschland AG
Gustav-Heinemann-Ufer 72
D-50968 Köln

www.yougov.de

