

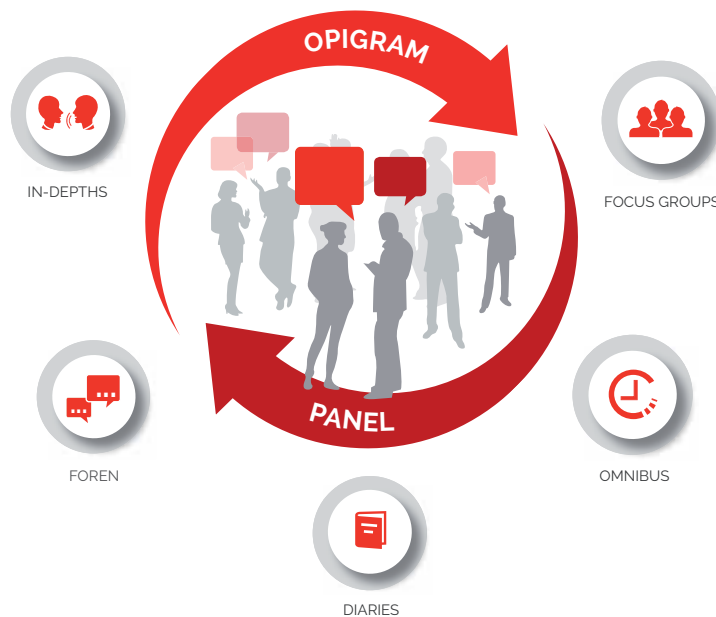
Qualitative Forschung bei YouGov

Wir sagen Ihnen nicht nur was Ihre Zielgruppe denkt, wir sagen Ihnen auch warum sie so denkt und was dies konkret für Sie und Ihr Business bedeutet. Zur Beantwortung Ihrer Fragen verfügen wir über ein umfangreiches Spektrum an qualitativen Forschungslösungen.

Dabei handeln wir von Beginn an nach einem einfachen Prinzip: „The Power of Participation“. Je besser wir Konsumenten in die Entscheidungsprozesse einbinden, desto besser werden die Entscheidungen, die unsere Kunden treffen können. Wir geben unseren mehr als drei Millionen Panel-Mitgliedern die Möglichkeit, sich aktiv in Entscheidungsprozesse einzubringen und helfen Ihnen bei der Beantwortung Ihrer Fragen.

Mit der qualitativen Forschung ermöglichen wir unseren Kunden die Beweggründe hinter den Zahlen zu verstehen. Sie findet gleichzeitig einen optimalen Einsatz im Methodenmix mit der quantitativen Forschung.

The Power of Participation



Unser Anspruch

- Entwicklung eines optimalen und kundenindividuellen Untersuchungssettings
- Aufspüren von bewussten und unbewussten Motiven der Zielgruppe
- Erarbeitung praktikabler Handlungsempfehlungen
- Wissenschaftlich fundierte Untersuchungsmethodik und Analyseverfahren

UNSER QUALITATIVES FORSCHERTEAM BESTEHT AUS ▾

PSYCHOLOGEN

SOZIOLOGEN

ETHNOLOGEN

BETRIEBSWIRTSCHAFTLERN

MARKETINGEXPERTEN



Mit dem YouGov OmnibusQualitative bieten wir Ihnen ein innovatives, qualitatives Online-Tool, mit denen abgegrenzte Forschungsfragen schnell beantwortet und tiefer ausgelotet werden können.

Ihr Vorteil: Die mit Hilfe eines Leitfadens strukturierte Diskussion gewährleistet die Beantwortung Ihrer Forschungsfragen und lässt gleichzeitig Raum für spontanes Reagieren auf individuelle Beiträge der Teilnehmer.

Qualitative Marktforschung mit dem YouGov OmnibusQualitative

- Wöchentliche online Befragung
- Diskussion Ihrer Fragestellung von unseren Panelisten in einer Focus Group (Zugang nur mit Einladung)
- Gruppengröße von 15 Teilnehmern (ausgehend von Mikrozensus-Daten ausgewogene Zusammensetzung nach Alter und Geschlecht für Deutschland)
- Ergebnislieferung von tieferen Insights in bester Datenqualität
- Dauer von Durchführung bis Ergebnislieferung 1-3 Tage

Leistungen und Kostenübersicht

BASISLEISTUNGEN ▾

- 10 Minuten Slot
(es können ca. 3 Fragen diskutiert werden): 690 EUR
- Folgende Leistungen sind inklusive:
 - Erstellung des Gesprächsleitfadens ausgehend von Ihren Fragestellungen
 - Technischer Set-Up
 - Moderation
 - Rekrutierung und Incentivierung von 15 Teilnehmern
 - Vollständiges Transkript (Gesprächsprotokoll)

ZUSATZLEISTUNGEN ▾

- Management Summary als Chartbericht: 490 EUR (ca. 5 Charts pro Slot), beinhaltet:
 - Übersicht über Studienspezifika
 - Testmaterial
 - Fragestellungen
 - Key Results und Management Summary
- Ebenfalls möglich: Einbindung von Grafiken, Video, Kurzumfragen sowie Analyse und Berichtslegung unter Berücksichtigung von alters- oder geschlechtsspezifischen Unterschieden.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

ÜBER YOUTGOV ▾

YouGov ist ein international tätiges Institut für Markt- und Meinungsforschung. Das Unternehmen gilt als Pionier in der Online-Forschung und zählt weltweit zu den führenden Anbietern in diesem Bereich. Basis der Online-Forschung bildet das YouGov-Panel, das weltweit bereits über 3 Mio., in Deutschland mehr als 140.000 Mitglieder zählt.

KONTAKT ▾

Sie haben Interesse an einer Schaltung von Fragen in unserem OmnibusQualitative? Sprechen Sie uns an:

YouGov
+49 (0) 221 42061 366
omnibus@yougov.de
research.yougov.de

