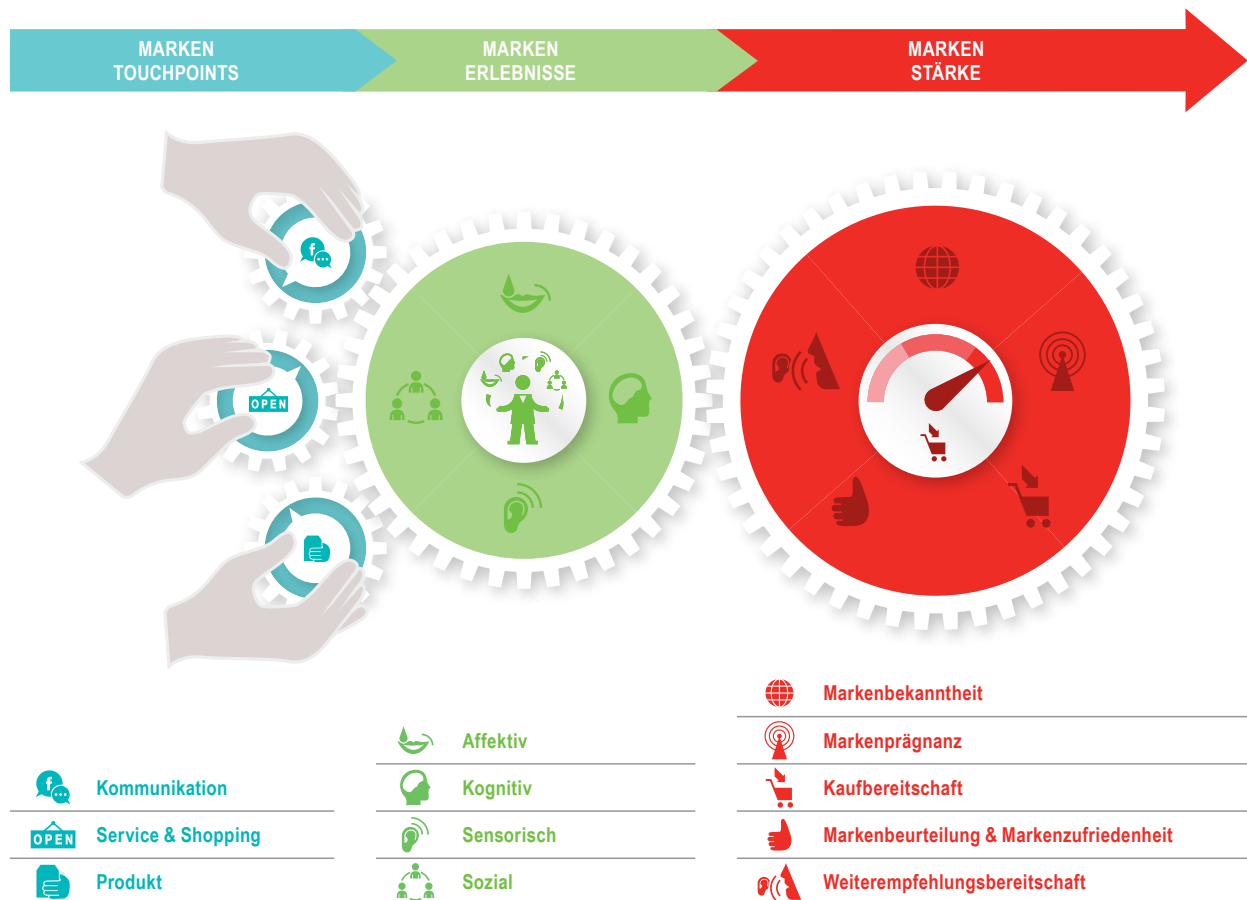


Das Tool für eine effiziente Markenführung

Die Marke ist einer der wichtigsten Treiber für die Kaufbereitschaft und somit für den gesamten Unternehmenserfolg. Dafür muss eine Marke die Kundenbedürfnisse Ihrer Zielgruppe ansprechen und mit einem einzigartigen Versprechen eine Anziehungskraft erzeugen. Mit dem YouGov BrandEngine identifizieren wir die Positionierung Ihrer Marke im Wettbewerbsumfeld. Noch wichtiger: Der BrandEngine zeigt Ihnen auf, wie Sie Ihre Markenpositionierung effizient für eine Steigerung der Markenstärke weiterentwickeln.



Folgende grundsätzliche Fragen beantwortet der YouGov BrandEngine:

- **Touchpoints:** Wo haben Prospects und Kunden Kontakt zu Ihrer Marke?
- **Markenerlebnisse:** Welche sensorischen, affektiven, kognitiven und sozialen Erlebnisse kann Ihre Marke aktivieren?
- **Markenstärke:** Wie prägnant, sympathisch und kaufreizauslösend ist Ihre Marke?
- **Treiberanalysen:** Welche Markenerlebnisse haben an welchen Touchpoints die stärkste Wirkung auf den Kaufreiz?



ERFOLGREICH ERPROBT AN ▾

Versicherungsgesellschaften, Banken,
Fondsgesellschaften, FMCG, E-Fashion

Aktuelle YouGov-Studien mit der BrandEngine (Auszug):

MARKENBAROMETER ASSEKURANZ (JÄHRLICHES MONITORING) ▾

Mit über 8.000 Beurteilungen von Kunden und Markenkennern liefert die Studie Analysen und Handlungsfelder für 32 untersuchte Brands im deutschen Versicherungsmarkt. Markenspezifische Treiberanalysen für Markenerlebnisse und Touchpoints bieten hervorragende Ansatzpunkte für Ihr Marken- und Kommunikationsmanagement.

Preis: 3.980 EUR

Weitere Informationen zur Studie finden Sie
unter: [http://research.yougov.de/services/
markenbarometer-assekuranz/](http://research.yougov.de/services/markenbarometer-assekuranz/)

E-FASHION TRENDS 2014 ▾

Im Studienteilbereich „Fashion-Online-Shops: Made by ... - Markenperformance von Online-Shops im Wettbewerbsvergleich“ wurden über 2.000 Frauen ab 18 Jahren zu 21 Fashion-Online-Shops befragt. Die Studie bietet umfangreiche Analysen zu den Themen Wettbewerb, Touchpoints und Kaufbereitschaft und bietet hervorragende Ansatzpunkte für Ihr Marken- und Kommunikationsmanagement.

Preis: 2.900 EUR

Weitere Informationen zur Studie finden Sie
unter: [http://research.yougov.de/services/
e-fashion-trends-2014/](http://research.yougov.de/services/e-fashion-trends-2014/)

* Alle Preise verstehen sich inkl.
der gesetzl. MwSt.

ÜBER YOUNGOV ▾

YouGov ist ein international tätiges Institut für Markt- und Meinungsforschung. Das Unternehmen gilt als Pionier in der Online-Forschung und zählt weltweit zu den führenden Anbietern in diesem Bereich. Basis der Online-Forschung bildet das YouGov-Panel, das weltweit bereits über 3 Mio., in Deutschland mehr als 140.000 Mitglieder zählt.

KONTAKT ▾

Sie möchten wissen, wie Sie die Positionierung und Stärke Ihrer Marke verbessern können?
Sprechen Sie uns an!
YouGov
+49 (0) 221 420 61 0
info@yougov.de
research.yougov.de

