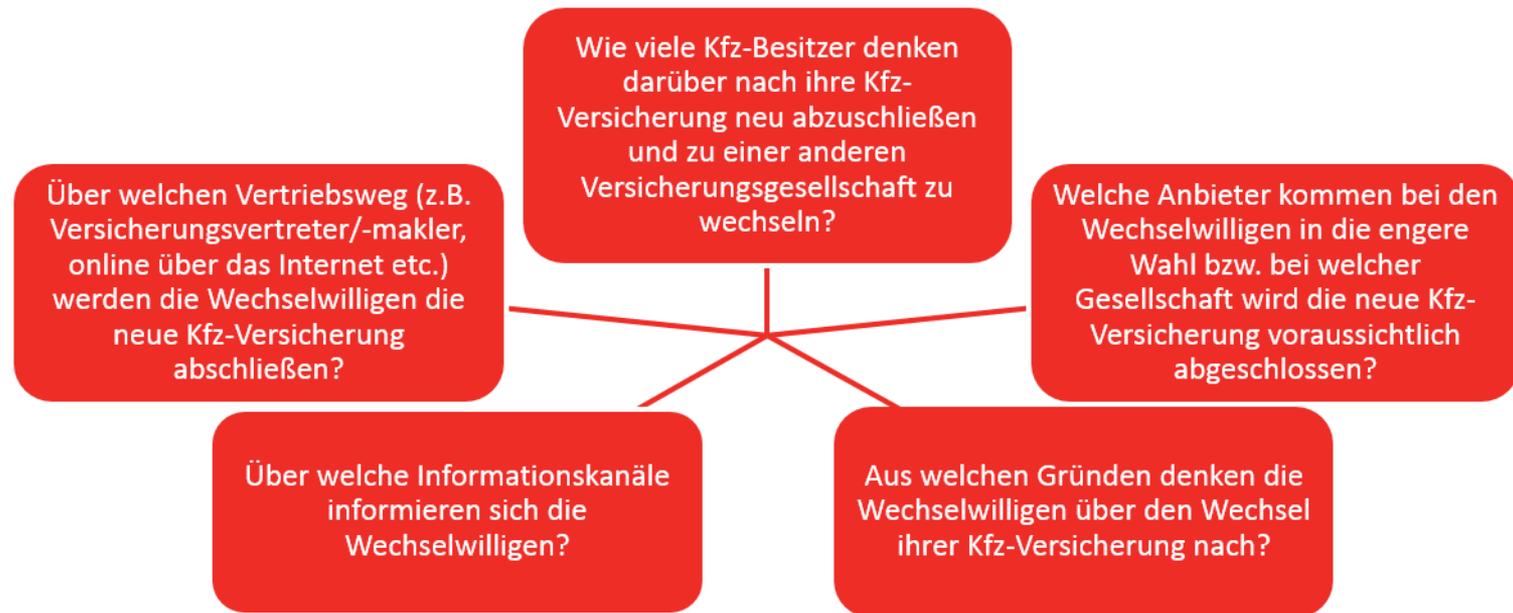




Wechseltätigkeit in der Kfz-Versicherung 2014

Absatzchancen erkennen und nutzen

Der Stichtag (=30.11.2014) für den Wechsel der Kfz-Versicherung rückt immer näher und viele Versicherungsgesellschaften stellen sich die Fragen:



Durch die Beantwortung dieser – und vieler weiterer – Fragen versetzt die Studie „Wechseltätigkeit in der Kfz-Versicherung 2014“ die Bezieher in die Lage, den Informations-, Entscheidungs- und Wechselprozess in seiner Gänze zu analysieren, gezielt Maßnahmen zu ergreifen und somit die Weichen für ein erfolgreiches Geschäft im kommenden Jahr zu stellen.

Bis zum **24. Oktober 2014** haben Sie die Möglichkeit **Exklusiv-Fragen** zu schalten.

Insights



Erste Befragungswelle
Anfang November 2014

Inhalte u. a.

- Wechselbereitschaft
- Anstoßgeber
- Bisherige und zukünftige Informationskanäle
- Bekanntheit und Nutzung von Vergleichsseiten
- Werbeerinnerung
- Zahl der eingeholten Angebote
- Relevant Set
- Präferierte Vertriebswege

**intra-
individuelle
Zeitreihe**



Zweite Befragungswelle
Dezember 2014

Inhalte u. a.

- Zahl der tatsächlich eingeholten Angebote
- Wechselstatus: Tatsächlich gewechselt? - Ja oder nein?
- Falls nein:
 - Argumente gegen den Wechsel
 - Wechselbereitschaft 2015
- Falls ja:
 - Gründe für den Wechsel
 - genutzter Vertriebsweg
 - Ersparnis gegenüber bisherigem Vertrag

Die Studie im Überblick

Die Studie „**Wechseltätigkeit in der Kfz-Versicherung 2014**“ wird in zwei Erhebungswellen durchgeführt.

Erste Erhebungswelle:

Es werden die Aussagen von **rund 2.000 Wechselbereiten** in der Kfz-Versicherung analysiert und die Ergebnisse kurz, übersichtlich und vor allem zeitnah dargestellt. Die Datenerhebung erfolgt in der ersten Novemberhälfte, so dass der fertige Bericht Anfang Dezember vorliegt.

Zweite Erhebungswelle:

Im Dezember werden alle Befragten einer Nachbefragung unterzogen, inwiefern sie ihre Wechselabsicht in die Tat umgesetzt haben bzw. woran ein Wechsel doch noch gescheitert ist. So ergeben sich umgehend neue Erkenntnisse über die Bedingungen für einen Versicherungswechsel, die in die Strategie für 2015 einfließen können.

Untersuchungsdesign

Online-Befragung

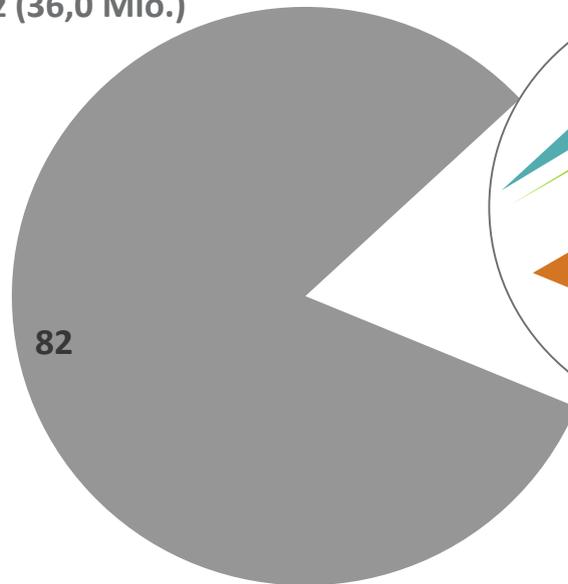
Befragungsmethode	Online-Befragung im YouGovPanel Deutschland
Befragungszeitraum	1. Welle: November 2014; 2. Welle: Dezember 2014
Stichprobe	Personen ab 18 Jahren in Deutschland, die über Wechselbereitschaft in der Kfz-Versicherung verfügen
Stichprobengröße	2.000 Befragte <ul style="list-style-type: none">• davon ca. 1.000 Personen mit genereller Wechselbereitschaft• davon ca. 1.000 Personen mit konkreter Wechselbereitschaft
Erscheinungsdatum	1. Welle: Anfang Dezember 2014 2. Welle: Ende Januar 2015

Wechselaktivität 2013

Wechselstatus Dezember 2013

Höchste Genauigkeit der YouGov-Messung
YouGov Vertragswechselschätzung zum Jahreswechsel 2013 / 2014 „1,55 Mio. Wechsler x 1,21 Verträge = 1,87 Mio. Verträge“ (veröffentlicht Ende Jan. 2014) stimmte mit 96%iger Genauigkeit mit dem offiziellen Statistiken zum Kfz-Versicherungswechsel zur Hauptfälligkeit überein.

Keine Wechselbereitschaft
Kfz (36,0 Mio.)



Wechsler (1,41 Mio.)

Kündiger (0,14 Mio.)

Nicht-Wechsler (6,46 Mio.)

Generelle Wechselbereitschaft
Kfz vorhanden

Gesamtgrafik: Angaben in Prozent
Basis: 44 Mio. → Deutsche Entscheider und Mitentscheider in Versicherungsangelegenheiten, die mindestens eine Kfz-Versicherung besitzen (Quelle: Kundenmonitor Assekuranz 2013)

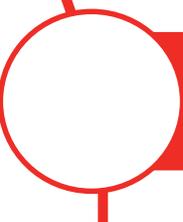
Untersuchungsstichprobe
Basis: n=1.903

Highlight-Thema 2014: Kundennutzen von Vergleichsrechnern



Welche Informationen sind für Kunden auf einem Vergleichsrechner relevant?

Preis, Leistung, Marke der Versicherungsgesellschaft, Bewertungen des Vergleichsrechners, Externe Siegel...



Wie intensiv beschäftigen sich wechselwillige Personen mit der Suche?



Welche Versicherungsseiten und Vergleichsrechner werden wie oft und in welcher Intensität genutzt?



Wahrgenommener Nutzen durch Information auf Vergleichsrechnern vs. tatsächlicher Aufwand

Das YouGov Panel Deutschland

FAKTEN



QUALITÄT



Bestellformular

Bestellung per FAX +49 221 420 61-100 an Christoph Müller oder Katharina Päßgen

Hiermit bestellen wir verbindlich (bitte ankreuzen):

Listenpreis

Studie „Wechseltätigkeit in der Kfz-Versicherung 2014“

3.600 EUR

Mit unserer Bestellung akzeptieren wir die [AGB](#) und die [Regelungen zu Mehrbezieherstudien](#).

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Name, Vorname: _____ Telefon: _____

Unternehmen: _____ E-Mail: _____

Funktion, Abteilung: _____ Ort, Datum: _____

Straße: _____ Unterschrift: _____

PLZ, Ort: _____

Nutzungsrechte von YouGov-Mehrbezieherstudien

Bitte beachten Sie unsere Eigentumsrechte

- Diese Studie sowie alle einzelnen Studienergebnisse sind Eigentum der YouGov Deutschland AG.
- Studienbezieher ist nur eine unternehmensinterne Verwendung der Studienergebnisse gestattet. Die Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.
- Einzelne Ergebnisse dürfen ohne Rücksprache mit YouGov den Außendienstmitarbeitern (Ausschließlichkeitsvertrieb) des eigenen Unternehmens zur Verfügung gestellt werden. Dies gilt auch z. B. für Vertriebsmitarbeiter in kooperierenden Sparkassen. Dabei wird nicht die komplette Studie weitergeleitet, sondern Auszüge oder Einzelergebnisse.
- Veröffentlichungen in der Presse sind auszugsweise möglich, bedürfen aber auf jeden Fall der textlichen Zustimmung durch die YouGov Deutschland AG.
- Die Veröffentlichung eigener gesellschaftsbezogener Ergebnisse ist u. U. möglich (Fallzahlen beachten!), Wettbewerberergebnisse sind von einer Veröffentlichung ausgeschlossen.
- Veröffentlichungen erfolgen grundsätzlich unter der Angabe der Quelle (Studiename, YouGov als Hrsg., ggf. öffentlich genannte Unterstützer und Jahr).
- Bei der Veröffentlichung einzelner Ergebnisse, z. B. eigener gesellschaftsbezogener Ergebnisse unterstützen wir Sie gerne. Bitte wenden Sie sich hierzu an den Studienleiter.

Haben Sie Fragen?

Sprechen Sie uns gerne an.



Christoph Müller

Senior Consultant

T +49 221 42061 - 328

F +49 221 42061 - 100

Christoph.Mueller@yougov.de



Katharina Päffgen

Consultant

T +49 221 42061 - 478

F +49 221 42061 - 100

Katharina.Paeffgen@yougov.de