



Das vernetzte Auto

Pay-as-you-drive und Datenerfassung im Auto: Akzeptanz und Risiken

Hintergrund der Studie

Dass Autos immer intelligenter werden, ist keine Neuigkeit: Automatikgetriebe, Airbag, ABS, ESP und die elektronische Parkhilfe sind nur einige Beispiele für **intelligente Systeme**, die die **Sicherheit** und **Nutzerfreundlichkeit** unserer Fahrzeuge in den letzten Jahren deutlich verbessert haben. Aktuell erkennt man intelligente Autos daran, dass sie immer mehr **Daten zum Fahrverhalten erheben, analysieren und auch weiterkommunizieren** können, um die Verkehrssicherheit oder den Verkehrsfluss zu erhöhen.

Wo Daten gesammelt werden, stellt sich stets auch die **Frage nach der Verwendung**. Der ab 2015 für Neufahrzeuge vorgeschriebene **eCall** stellt sicher eine wichtige und sinnvolle Verwendung dar. Doch nicht alles was möglich ist, wird auch vom Kunden gewünscht. Die vorliegende Studie stellt aus Sicht der Kunden den **Nutzen der Datenerfassung** den **potenziellen Risiken** gegenüber. Die Ergebnisse liefern wichtige Entscheidungsgrundlagen u. a. für Automobilhersteller, Versicherungen, Telekommunikationsunternehmen und Werkstätten.

Eine bereits im Vorjahr untersuchte Möglichkeit, die erhobenen Daten für gerechtere, fahrstilabhängige Versicherungsbeiträge zu nutzen, ist das Tarifkonzept **Pay-as-you-drive (PAYD)**. In der vorliegenden Studie werden die diesbezüglichen **Entwicklungen**, insbesondere das **Potenzial von PAYD**, im Fokus stehen. Darüber hinaus wird die **Akzeptanz des Themas Apps im Auto** untersucht. Identifiziert werden sollen auch gezielte Präferenzen der Kfz-Versicherungsnehmer für Apps bestimmter Unternehmen.

Die einzelnen Teile der Studie sind separat und im Paket erhältlich.

Studieninhalte

Die Studie beantwortet u. a. folgende Fragen:

- Wie **bekannt** ist Pay-as-you-drive unter den Kfz-Versicherungsnehmern?
- Wie groß ist die **Abschlussbereitschaft**?
- Wie stehen die potenziellen Kunden zur **Erhebung von Messdaten**?
- Wie schätzen sie die **Nutzen** und **Risiken** der Datenerhebung ein?
- Welcher wäre der präferierte **Anbieter** von Pay-as-you-drive?
- Welche Entwicklung zeigt sich im **Zeitvergleich** zu 2013?
- Wie stehen sie zur Nutzung von **Apps** in internetfähigen Fahrzeugen?

Teil 1: Pay-as-you-drive: Fahrstilabhängige Kfz-Versicherungen

Teil 1 der Studie gibt Auskunft über folgende Aspekte:

- Bekanntheit
- Abschlussbereitschaft
- Bewertung von Messdaten, Zustimmung der Erhebung von Fahrdaten
- Einstellungen zu Pay-as-you-drive
- Präferierte Anbieter von Pay-as-you-drive
- Bewertung weiterer Funktionen
- Soziodemographie, Fahrdaten, Fahrzeugdaten
- Zeitvergleich zu 2013

Teil 2: Datenerhebung im Auto

Teil 2 der Studie gibt Auskunft über folgende Aspekte:

- Akzeptanz Datenerfassung im Auto
- Nutzen und Risiken der Datenerhebung
- Präferenzen für Zusatzfunktionen → Potenzial
- Nutzung von Apps in internetfähigen Fahrzeugen
- Anbieterpräferenzen von Apps im Auto (Automobilhersteller, Versicherungen, Telekommunikationsunternehmen, Werkstätten, Sonstige)
- Relevanz der Werkstattbindung

Die Studie im Überblick

Ihr Vorteil

- **Entwicklung** erkennbar durch den **Zeitvergleich** mit der Vorgängerstudie 2013
- Je nach Interessensschwerpunkt Teile der Studie bestellbar

Methodik

- Online-Befragung von n= 1000 Personen
- Befragung im YouGov Online-Panel (z.Zt. 140.000 Mitglieder, weiter wachsend)
- Befragte: Kfz-Versicherungsnehmer
- Bericht (ca. 80 Seiten) erscheint Ende Juli 2014


Das YouGov Panel Deutschland

FAKTEN



3.000.000
Mitglieder weltweit

Basis von 
unzähligen
Stammdaten aus zahlreichen
Bereichen

Internet-
repräsentativ 
ab 16
16+
Jahre



140.000
Mitglieder in Deutschland

JAN	FEB	MAR	APR
MAI	JUN	JUL	AUG
SEP	OCT	NOV	DEC

1.800
Monatliche Neuanmeldungen

Bevölkerungs-
repräsentativ ab 
16/18
Jahren

QUALITÄT



Das von YouGov entwickelte
TurboSampling garantiert
eine hohe Panel-Qualität. Weitere Qualitätsmerkmale sind:

- Befragungen können innerhalb kürzester Zeit durchgeführt werden
- Methodeneffekte durch Frühantworter werden verhindert
- Qualitativ hochwertige Ergebnisse durch überdurchschnittlich zufriedene Panelisten



Durch gezielte **Rekrutierung** über
zahlreiche Online- und Offline-Kanäle, entsteht eine
ausgewogene Zusammensetzung unseres Panels.

Bestellformular

Bestellung per FAX +49 221 420 61-100 an Christoph Müller & Katharina Päßgen

Hiermit bestelle ich verbindlich (bitte ankreuzen):

- | | Listenpreis |
|--|-------------|
| <input type="checkbox"/> Gesamtstudie „ Das vernetzte Auto “ (Teil 1: „Pay-as-you-drive: Fahrstilabhängige Kfz-Versicherungen“ + Teil 2: „Datenerhebung im Auto“) | 2.500 EUR |
| <input type="checkbox"/> Teil 1: „ Pay-as-you-drive: Fahrstilabhängige Kfz-Versicherungen “ | 1.500 EUR |
| <input type="checkbox"/> Teil 2: „ Datenerhebung im Auto “ | 1.500 EUR |

Mit unserer Bestellung akzeptieren wir die [AGB](#) und die Regelungen zu [Regelungen zu Mehrbezieherstudien](#).

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Name, Vorname:	_____	Telefon:	_____
Unternehmen:	_____	E-Mail:	_____
Funktion, Abteilung:	_____	Ort, Datum:	_____
Straße:	_____	Unterschrift:	_____
PLZ, Ort:	_____		_____

Nutzungsrechte von YouGov-Mehrbezieherstudien

Bitte beachten Sie unsere Eigentumsrechte.

- Diese Studie sowie alle einzelnen Studienergebnisse sind Eigentum der YouGov Deutschland AG.
- Studienbezieher ist nur eine unternehmensinterne Verwendung der Studienergebnisse gestattet. Die Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.
- Einzelne Ergebnisse dürfen ohne Rücksprache mit YouGov den Außendienstmitarbeitern (Ausschließlichkeitsvertrieb) des eigenen Unternehmens zur Verfügung gestellt werden. Dies gilt auch z. B. für Vertriebsmitarbeiter in kooperierenden Sparkassen. Dabei wird nicht die komplette Studie weitergeleitet, sondern Auszüge oder Einzelergebnisse.
- Veröffentlichungen in der Presse sind auszugsweise möglich, bedürfen aber auf jeden Fall der textlichen Zustimmung durch die YouGov Deutschland AG.
- Die Veröffentlichung eigener gesellschaftsbezogener Ergebnisse ist u. U. möglich (Fallzahlen beachten!), Wettbewerberergebnisse sind von einer Veröffentlichung ausgeschlossen.
- Veröffentlichungen erfolgen grundsätzlich unter der Angabe der Quelle (Studiename, YouGov als Hrsg., ggf. öffentlich genannte Unterstützer und Jahr).
- Bei der Veröffentlichung einzelner Ergebnisse, z. B. eigener gesellschaftsbezogener Ergebnisse unterstützen wir Sie gerne. Bitte wenden Sie sich hierzu an den Studienleiter.

Haben Sie Fragen?

Sprechen Sie uns gerne an.



Christoph Müller

Senior Consultant

T +49 221 42061 - 328

F +49 221 42061 - 100

Christoph.Mueller@yougov.de



Katharina Päffgen

Consultant

T +49 221 42061 - 478

F +49 221 42061 - 100

Katharina.Paeffgen@yougov.de