

+++ Pressemitteilung vom 05. Juli 2012 +++

Umfrage: Fast jedes zweite Kind unter 10 Jahren besitzt ein eigenes Mobiltelefon

Köln, 05. Juli 2012. Insgesamt besitzen 63 Prozent der Kinder und Jugendlichen in Deutschland ein mobiles Endgerät, davon 40 Prozent ein Handy und 23 Prozent ein eigenes Smartphone. Deutliche Unterschiede bestehen zwischen den Altersgruppen: 95 Prozent der 13-15 Jährigen besitzen ein Mobilgerät, bei den 7-8 Jährigen sind das immerhin auch schon 29 Prozent. Zu diesem Ergebnis kommt eine repräsentative Umfrage von Kinder und Jugendlichen im Alter von 7 bis 15 Jahren der Zeitschrift familie&co.

Für die aktuelle Ausgabe (ab 4.7. am Kiosk) hat die Familienzeitschrift familie&co gemeinsam mit den Experten des Marktforschungsportals FamilyVote.de und des Instituts YouGov 680 Kinder und Jugendliche im Alter von 7-15 Jahren nach ihrem Umgang mit Smartphones und Handys befragt. Der Untersuchung zufolge gilt: Je älter die Befragten, desto größer die Verbreitung von Smartphones. Immerhin 48 Prozent der 13-15 Jährigen besitzen ein Smartphone, aber nur jeder Zehnte der unter 10-jährigen.

Ein weiteres wichtiges Ergebnis der Untersuchung: Fast alle Kinder (95 Prozent) haben mit ihren Eltern Regeln abgesprochen, die den Umgang und die Benutzung des Handys/Smartphones betreffen. 69 Prozent müssen ihr Handy zu bestimmten Zeiten, z.B. in der Schule oder beim Abendessen, ausschalten und 59 Prozent müssen auf die Kosten für Telefonieren und Surfen achten.

Mit steigendem Alter wächst die Bedeutung des Telefons als multiples Unterhaltungsgerät: Die 13-15-Jährigen nutzen das Handy mehrheitlich zum Musik hören (95 Prozent), zum Spielen oder für Apps (73 Prozent), zum Surfen (64 Prozent), Videos schauen (42 Prozent) und Chatten (46 Prozent).

Wenn die Kinder und Jugendlichen ihre Eltern übers Handy anrufen, haben sie mehrheitlich guten Grund dazu: Sie fragen, ob sie länger wegbleiben dürfen (79 Prozent), sagen Bescheid, dass es später wird (71 Prozent) oder brauchen die



Erlaubnis ihrer Eltern, um etwas zu kaufen (38 Prozent). Eines der befragten Kinder gab jedoch den schönsten Grund für einen Anruf zu Hause an: „Ich rufe meine Eltern an, einfach um ihnen zu sagen, wie gern ich sie habe.“

Noch mehr Ergebnisse der Studie und Tipps für Eltern, wie sie das Smartphone ihrer Kinder altersgerecht einstellen können, lesen Sie in der aktuellen familie&co.

Das Online-Marktforschungspanel FamilyVote wurde 2011 von dem international tätigen Markt- und Meinungsforschungsinstitut YouGov und dem Lernspielehersteller Tivola gegründet. Das erklärte Ziel ist, die Online-Marktforschung mit Kindern und Jugendlichen und ihren Eltern spürbar zu erleichtern. Anmelden dürfen sich bei FamilyVote ausschließlich Familien mit im Haushalt lebenden Kindern unter 18 Jahren. FamilyVote ist das bislang erste Marktforschungs-Panel in Deutschland, das sich speziell an Familien, Kinder und Jugendliche richtet. Interessierte Familien können sich auf www.FamilyVote.de kostenlos registrieren.

familie&co bietet ab sofort mit jeder neuen Ausgabe eine FamilyVote.de-Umfrage zu einem spannenden Heft-Thema – aktuell und exklusiv.

Die Tivola Publishing GmbH produziert Lernspiele und Kindersoftware für Nintendo DS, Wii, PC, Browser, iPod touch/iPhone, iPad und Whiteboard. Zusammen mit internationalen Partnern vertreibt Tivola seine Titel weltweit. Zum Portfolio gehören sowohl Eigenentwicklungen wie die Edutainmentmarken „Lernerfolg Grundschule“ und „Lernerfolg Vorschule“ als auch die bekannten Lizenzen „Prinzessin Lillifee“ oder „Capt’n Sharky“. Auf der e-learning Plattform www.Lernerfolg.de verbessern Grundschüler ihre Schulnoten. Unter der URL www.FamilyVote.de hat Tivola gemeinsam mit dem Partner YouGov das erste Online-Marktforschungsportal für Familien und Kinder veröffentlicht. Das Angebots- und Rabattportal www.FamilyDeal.de erweitert die Familienwelt des Publishers. Hier finden Familien limitierte Gutschein-Angebote für Reise, Spielzeug, Veranstaltungen und mehr zum Preisvorteil bis zu 50Prozent.



Pressekontakt:

Tivola Publishing GmbH

Ralph Marko, Kommunikation
Oeverseestr. 10-12
22769 Hamburg
E-Mail: marko@tivola.de
Fon: +49 (0)40 70 7006 45
Mobil: +49 (0)176 15 36 35 84
Fax: +49 (0)40 70 7006 59

YouGov Deutschland AG

Markus Braun
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0) 221 420 61 – 562
E-Mail: markus.braun@yougov.de

Über FamilyVote:

Das Familienpanel FamilyVote.de wurde im September 2010 von YouGov und dem Lernspielehersteller Tivola gegründet. Das erklärte Ziel: die Online-Marktforschung mit Kindern und Jugendlichen und natürlich auch ihren Eltern spürbar zu erleichtern. Anmelden dürfen sich bei „FamilyVote“ ausschließlich Familien mit im Haushalt lebenden Kindern unter 18 Jahren. „FamilyVote“ ist das bislang erste Marktforschungs-Panel in Deutschland, das sich speziell an Familien, Kinder und Jugendliche richtet.

Weitere Informationen über „FamilyVote“ finden Sie unter www.familyvote.de und www.yougov.de/familyvote

+++ +++ +++

Über YouGov:

YouGov ist ein börsennotiertes Institut für Markt- und Organisationsforschung mit Hauptsitz in London und Standorten in Deutschland, Frankreich, Skandinavien, den USA und dem Nahen Osten. Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen ist einer der Pioniere im Einsatz von Online-Erhebungen zur Bereitstellung hochwertiger Daten in der Markt- und Sozialforschung und gehört hier zu den weltweit führenden Anbietern.



YouGov verfügt über Panels mit weltweit über 2,5 Millionen Mitgliedern und beschäftigt in Deutschland ca. 130 branchenspezialisierte Forscher und Berater. Über die Online-Forschung hinaus bietet YouGov auch individualisierte Forschungslösungen für Kunden aus verschiedensten Branchen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.yougov.de und unter <http://research.yougov.de>.