

+++ PRESSEMITTEILUNG vom 11. März 2008 +++

Neue Mitarbeiter und Beförderungen

psychonomics AG baut Experten-Team weiter aus

Köln, 11. März 2008. Das Kölner Marktforschungsinstitut psychonomics hat sein Analysten- und Berater-Team aus Wirtschaftspsychologen, Ökonomen und Sozialwissenschaftlern ausgebaut. Dr. Michael Kerper, Boris Hedde und Sorreen Schroll wechselten zu psychonomics, Lisa Kilberth wurde zur Senior Managerin ernannt.

Dr. Michael Kerper ist seit dem 1. Februar 2008 als Senior Projektmanager für psychonomics tätig und widmet sich schwerpunktmäßig den Bereichen in der Assekuranz: Strategie-Beratung, Markenpositionierung/Branding und Markenforschung. Vor seinem Wechsel zu psychonomics war Dr. Kerper mit der Leitung der Gruppe Strategisches Marketing und Marktforschung der Gothaer Versicherung betraut.

Der 38-Jährige ist studierter Betriebswirt (Universität Trier) und hat an der Universität Hohenheim zu Stuttgart promoviert (Dr. oec).

Boris Hedde ist seit dem 1. März 2008 als Senior Projektmanager Branding für psychonomics tätig und betreut alle Vertriebsaktivitäten des täglichen Marken-Monitors BrandIndex. Zuvor war der 33-Jährige sechs Jahre bei der SPORT+MARKT AG angestellt - zuletzt als Senior Consultant. Seine Beratungsschwerpunkte waren forschungsbasierte Planung, Steuerung und Optimierung bei internationalen Strategien in der Sportkommunikation.

Der 33-Jährige ist studierter Diplom-Sportwissenschaftler (Deutsche Sporthochschule/Köln) und Fachreferent für Werbung (WAK).

Sorreen Schroll ist seit dem 1. Februar 2008 bei psychonomics als Panel Managerin tätig und zeigt sich für das YouGov Panel Deutschland verantwortlich. Zuvor war sie zweieinhalb Jahre bei Lufthansa Technik in Hamburg als Project Manager Marketing angestellt.

Die 24-jährige Diplom-Kauffrau hat an der Wirtschaftsakademie Hamburg International Business & Administration und im Anschluss in einem berufsbegleitenden Studium an der AKAD Pinneberg Marktforschung und Marketingmanagement studiert.

Lisa Kilberth ist zum 1. Februar 2008 zur Senior Managerin ernannt worden. Sie ist weiterhin schwerpunktmäßig für den Bereich Human Resources verantwortlich. Frau Kilberth leitet

bereits seit 2003 das interne HR und sammelte zuvor mehrere Jahre im Projektmanagement bei psychonomics tätig.

Die 42- Jährige hat nach einer kaufmännischen Ausbildung an der Universität zu Köln Psychologie (A&O) studiert.

Weitere Informationen und druckfähige Bilddateien der genannten Personen erhalten Sie von:
Simon Wolf - Tel.: +49 (0)221 42061 - 526 – E-Mail: simon.wolf@psychonomics.de

Über psychonomics:

Die psychonomics AG ist ein Marktforschungs-, Organisationsforschungs- und Beratungsinstitut mit Hauptsitz in Köln und Niederlassungen in Berlin und Wien. psychonomics ist Teil der weltweiten YouGov Group mit derzeit 15 Firmensitzen in elf Ländern.

Weitere Informationen: www.psychonomics.de - E-Mail: info@psychonomics.de

Über BrandIndex:

BrandIndex misst täglich die öffentliche Wahrnehmung von 550 Verbrauchermarken aus 18 Branchen. Mittels Online-Panel werden sieben Dimensionen gemessen: Markenpräsenz, allgemeiner Eindruck, Qualität, Preis-Leistungs-Verhältnis, Kundenzufriedenheit, Arbeitgeberimage, Weiterempfehlungsbereitschaft. Dafür werden jeden Tag 1.000 Personen befragt, aus deren Antworten der BrandIndex ermittelt wird.

Detaillierte Angaben zur Methodik des BrandIndex finden Sie unter www.brandindex.de.

PRESSEKONTAKT:

Simon Wolf

psychonomics AG

Tel. +49 (0) 221 42061-596

E-Mail: simon.wolf@psychonomics.de