YouGov FamilyVote

ONLINE-MARKTFORSCHUNG MIT FAMILYVOTE: KINDER, JUGENDLICHE UND IHRE ELTERN DIREKT ERREICHEN

Die Marktforschung mit Kindern und Jugendlichen in Deutschland ist ein Feld, in dem quantitative Umfragen aufgrund des Aufwands und der damit verbundenen Kosten vergleichsweise selten vorkommen. Online-Umfragen mit Kindern werden – mit der Ausnahme von OnSite-Erhebungen – praktisch nicht durchgeführt. Nichtsdestotrotz sind Kinder und Jugendliche eine wichtige, umsatzstarke und gefragte Zielgruppe, die ganz eigene Bedürfnisse, Wünsche und Konsumgewohnheiten hat.

Was ist FamilyVote?

- Ein Kooperationsprojekt von YouGov und dem Lernspielehersteller Tivola
- Das erste Marktforschungs-Panel in Deutschland, das sich speziell an Familien, Kinder und Jugendliche richtet
- Ein Panel ausschließlich für Familien mit Kindern unter 18 Jahren im Haushalt

FamilyVote bietet die spannende Möglichkeit, die Kinder – gestaffelt nach verschiedenen Altersstufen und mithilfe angepasster Fragensets – in Ihrer Rolle als Konsumenten, Kinderserienexperten oder Schüler zu befragen. Außerdem können gesondert oder parallel auch die Eltern zu den wesentlichen Themen Auskunft geben.

Was kann FamilyVote?

- Starke Zahlen in kurzer Zeit – Antworten auf verschiedenste Fragen mit dem täglichen Familien-Omnibus mit Eltern und/oder Kindern
- Wer sieht Sie und wo – Werbewirkungstests und Werbetrackings
- Sichern Sie Ihre Markteinführung ab – Produkt- und Namenstests in den relevanten Zielgruppen
- Ad-Hoc-Studien – Befragen Sie Ihre spezielle Zielgruppe, z.B. 10-12-Jährige oder Familien mit mindestens zwei Kindern etc.

ÜBER YOUGOV

YouGov ist ein international tätiges Institut für Markt- und Meinungsforschung. Das Unternehmen gilt als Pionier in der Online-Forschung und zählt weltweit zu den führenden Anbietern in diesem Bereich. Basis der Online-Forschung bildet das YouGov-Panel, das weltweit bereits 2,5 Mio., in Deutschland mehr als 100.000 Mitglieder zählt.

ÜBER TIVOLA

Die Tivola Publishing GmbH produziert unterhaltende und edukative Spiele für Kinder auf Plattformen wie Nintendo DS, Wii, PC, Internet, iPod touch/iPhone und iPad. Tivola-Produkte werden weltweit vertrieben. Online-Projekte wie Lernerfolg.de, FamilyVote und FamilyDeal erweitern das Tivola-Angebot.

Tivola
www.tivola.de

YouGov® What the world thinks

T +49 (0) 221 420 61 - 0 E info@yougov.de
W www.yougov.de

YouGov FamilyVote

DEUTSCHLANDS TÄGLICHER FAMILIENBUS: KINDER UND ELTERN ONLINE BEFRAGEN

Der FamilienBus von FamilyVote ist für Sie die schnellste Möglichkeit, Ihre Frage von Familien beantworten zu lassen. Der FamilienBus startet täglich, dabei können Sie wählen, ob Sie nur die Eltern, nur die Kinder zwischen 7 und 15 Jahren, oder beide Gruppen befragen möchten.

- Täglicher Befragungsstart, Schaltung bis 12 Uhr möglich
- Befragung ausschließlich der Eltern von Kindern bis 18 Jahren (n=500, max. 20% Väter), ausschließlich der Kinder und Jugendlichen zwischen 7 und 15 Jahren (n=500, gute Verteilung in den Altersgruppen 7-9 Jahre, 10-12 Jahre, 13-15 Jahre) oder beiden Gruppen (n=1.000) gleichzeitig möglich
- Ergebnislieferung innerhalb von fünf Werktagen als Excel-Tabellenband (bei offenen Fragen +2 Tage) mit den Subgruppen Alter, Geschlecht, Schulbildung (Kinder) bzw. Alter, Geschlecht, Schulbildung, Bundesland, Haushaltsnettoeinkommen, Wohnortgröße (Eltern)
- Flexibel in der Frageform (Einfach-, Mehrfachauswahl, offene Fragen, Matrixfragen)
- Chartbericht auf Wunsch

PREISE

	Eltern (n=500)	Kinder (n=500)	beide Gruppen
Geschlossene Frage inkl. Tabellenband (z.B. Matrixfragen mit bis zu drei Items)	400 Euro	600 Euro	1.000 Euro
Offene Frage inkl. Tabellenband	550 Euro	750 Euro	1.300 Euro

Das Mindestauftragsvolumen beträgt 950 Euro. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

ZUSATZLEISTUNGEN

Einbindung von Grafiken (je Grafik/Frage)	60 Euro
Matrixfrage Items 4-7 (nur bei Eltern)	+ 200 Euro
Matrixfrage Items 8-11 (nur bei Eltern)	+ 150 Euro
Matrixfrage Items 12-15 (nur bei Eltern)	+ 100 Euro
Weitere Stammdaten (nur bei Eltern)	+ 200 Euro
Erstellung Chartbericht	+ 100 Euro/Frage

Das Mindestauftragsvolumen beträgt 950 Euro.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

KONTAKT

Sie haben Interesse an einer Schaltung von Fragen in unserem FamilienBus oder möchten eine bestimmte Zielgruppe befragen? Sprechen Sie uns an!

YouGov
+49 (0) 221 420 61 449
familyvote@yougov.de
Panel: www.familyvote.de
Research: www.yougov.de/familyvote