

## Etude YouGov pour 20 Minutes Les enfants et la publicité

L'enquête a été réalisée sur 1041 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, les 18 et 19 février 2015, selon la méthode des quotas.



Total	Genre		Age					Région					CSP			Êtes-vous parent d'un ou plusieurs enfants ?	
	Base	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Oui

### Q1. Êtes-vous parent d'un ou plusieurs enfants ?

Echantillon brut	1041	467	574	54	158	181	197	451	241	237	187	261	115	320	359	362	706	335
<b>Echantillon pondéré</b>	<b>1041</b>	<b>506</b>	<b>535</b>	<b>122</b>	<b>178</b>	<b>192</b>	<b>185</b>	<b>364</b>	<b>243</b>	<b>239</b>	<b>192</b>	<b>254</b>	<b>112</b>	<b>334</b>	<b>376</b>	<b>332</b>	<b>646</b>	<b>395</b>
Oui	<b>62.0%</b>	59.6%	64.3%	7.6%	41.1%	70.0%	72.9%	80.7%	66.8%	69.8%	44.6%	60.4%	68.9%	61.0%	61.3%	64.0%	100.0%	-
Non	<b>38.0%</b>	40.4%	35.7%	92.4%	58.9%	30.0%	27.1%	19.3%	33.2%	30.3%	55.4%	39.6%	31.1%	39.0%	38.7%	36.0%	-	100.0%

### Q2. Selon vous, dans quelle mesure les enfants en général sont-ils exposés à la publicité, quelle qu'elle soit ?

Echantillon brut	1041	467	574	54	158	181	197	451	241	237	187	261	115	320	359	362	706	335
<b>Echantillon pondéré</b>	<b>1041</b>	<b>506</b>	<b>535</b>	<b>122</b>	<b>178</b>	<b>192</b>	<b>185</b>	<b>364</b>	<b>243</b>	<b>239</b>	<b>192</b>	<b>254</b>	<b>112</b>	<b>334</b>	<b>376</b>	<b>332</b>	<b>646</b>	<b>395</b>
Les enfants sont beaucoup trop exposés à la publicité	<b>54.8%</b>	51.9%	57.6%	53.0%	53.1%	51.4%	49.4%	60.9%	57.3%	54.5%	53.4%	50.8%	61.8%	54.8%	54.5%	55.3%	56.4%	52.3%
Les enfants sont un peu trop exposés à la publicité	<b>29.4%</b>	29.6%	29.2%	32.0%	21.7%	32.6%	36.5%	27.0%	27.4%	29.3%	28.8%	31.4%	30.4%	34.9%	25.7%	28.1%	32.1%	25.0%
Les enfants ne sont pas beaucoup exposés à la publicité	<b>4.6%</b>	4.7%	4.5%	5.3%	8.6%	4.7%	4.3%	2.5%	6.6%	4.3%	3.9%	3.6%	4.4%	4.6%	4.8%	4.3%	5.0%	3.8%
Les enfants ne sont pas du tout exposés à la publicité	<b>0.8%</b>	0.5%	1.0%	-	0.6%	0.5%	1.9%	0.8%	1.1%	2.0%	-	0.3%	-	0.8%	1.2%	0.3%	0.9%	0.7%
Je ne sais pas	<b>10.4%</b>	13.4%	7.6%	9.8%	16.0%	10.8%	8.0%	8.9%	7.6%	10.0%	13.9%	13.9%	3.5%	5.0%	13.8%	12.1%	5.7%	18.2%
<b>Net: Exposé(s)</b>	<b>84.2%</b>	<b>81.4%</b>	<b>86.9%</b>	<b>85.0%</b>	<b>74.8%</b>	<b>84.0%</b>	<b>85.9%</b>	<b>87.9%</b>	<b>84.7%</b>	<b>83.8%</b>	<b>82.3%</b>	<b>82.1%</b>	<b>92.1%</b>	<b>89.6%</b>	<b>80.2%</b>	<b>83.4%</b>	<b>88.5%</b>	<b>77.3%</b>
<b>Net: Pas exposé(s)</b>	<b>5.4%</b>	<b>5.2%</b>	<b>5.5%</b>	<b>5.3%</b>	<b>9.2%</b>	<b>5.2%</b>	<b>6.2%</b>	<b>3.2%</b>	<b>7.7%</b>	<b>6.2%</b>	<b>3.9%</b>	<b>4.0%</b>	<b>4.4%</b>	<b>5.4%</b>	<b>6.1%</b>	<b>4.5%</b>	<b>5.9%</b>	<b>4.5%</b>

### Q3. Selon vous, dans quelle mesure vos enfants sont-ils exposés à la publicité, quelle qu'elle soit ?

Echantillon brut : parents d'un ou plusieurs enfants	706	302	404	4	66	128	144	364	170	179	100	175	82	214	238	254	706	-
<b>Echantillon pondéré</b>	<b>646</b>	<b>302</b>	<b>344</b>	<b>9</b>	<b>73</b>	<b>134</b>	<b>135</b>	<b>294</b>	<b>163</b>	<b>167</b>	<b>86</b>	<b>153</b>	<b>77</b>	<b>203</b>	<b>230</b>	<b>212</b>	<b>646</b>	<b>-</b>
Mes enfants sont beaucoup trop exposés à la publicité	<b>29.4%</b>	29.7%	29.2%	78.3%	25.4%	28.7%	27.0%	30.3%	28.6%	30.6%	28.5%	28.3%	32.0%	27.0%	32.1%	28.9%	29.4%	-
Mes enfants sont un peu trop exposés à la publicité	<b>37.2%</b>	37.9%	36.7%	-	41.1%	44.5%	40.4%	32.7%	41.7%	30.6%	31.2%	40.8%	41.9%	40.9%	37.3%	33.7%	37.2%	-
Mes enfants ne sont pas beaucoup exposés à la publicité	<b>18.6%</b>	18.5%	18.8%	21.7%	15.3%	22.0%	22.5%	16.1%	16.3%	24.1%	23.0%	13.3%	17.6%	22.8%	18.4%	14.9%	18.6%	-
Mes enfants ne sont pas du tout exposés à la publicité	<b>6.4%</b>	6.4%	6.5%	-	9.2%	2.5%	5.2%	8.3%	7.0%	7.7%	3.9%	7.2%	3.8%	5.9%	5.5%	8.1%	6.4%	-
Je ne sais pas	<b>8.2%</b>	7.5%	8.9%	-	9.1%	2.4%	4.9%	12.5%	6.5%	6.9%	13.4%	10.4%	4.7%	3.6%	6.7%	14.4%	8.2%	-
<b>Net: Exposé(s)</b>	<b>66.7%</b>	<b>67.5%</b>	<b>65.9%</b>	<b>78.3%</b>	<b>66.4%</b>	<b>73.2%</b>	<b>67.4%</b>	<b>63.1%</b>	<b>70.3%</b>	<b>61.3%</b>	<b>59.8%</b>	<b>69.0%</b>	<b>73.8%</b>	<b>67.8%</b>	<b>69.4%</b>	<b>62.6%</b>	<b>66.7%</b>	<b>-</b>
<b>Net: Pas exposé(s)</b>	<b>25.1%</b>	<b>24.9%</b>	<b>25.2%</b>	<b>21.7%</b>	<b>24.5%</b>	<b>24.4%</b>	<b>27.7%</b>	<b>24.4%</b>	<b>23.3%</b>	<b>31.8%</b>	<b>26.8%</b>	<b>20.5%</b>	<b>21.4%</b>	<b>28.6%</b>	<b>23.9%</b>	<b>23.0%</b>	<b>25.1%</b>	<b>-</b>

## Etude YouGov pour 20 Minutes Les enfants et la publicité



L'enquête a été réalisée sur 1041 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, les 18 et 19 février 2015, selon la méthode des quotas.

Total	Genre		Age					Région					CSP			Êtes-vous parent d'un ou plusieurs enfants ?	
	Base	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Oui

Q4. De manière générale, parmi les supports suivants, via lesquels diriez-vous que les enfants sont les plus exposés à la publicité ? \*Veuillez sélectionner toute les réponses qui s'appliquent.\*

	Echantillon brut	1041	467	574	54	158	181	197	451	241	237	187	261	115	320	359	362	706	335
<b>Echantillon pondéré</b>	<b>1041</b>	506	535	122	178	192	185	364	243	239	192	254	112	334	376	332	646	395	
La télévision	<b>82.3%</b>	80.2%	84.2%	83.2%	72.6%	81.7%	83.7%	86.2%	82.7%	84.0%	74.5%	82.9%	89.3%	81.6%	80.2%	85.2%	85.1%	77.7%	
La radio	<b>15.1%</b>	16.5%	13.7%	18.8%	14.3%	15.6%	13.9%	14.5%	13.4%	19.0%	10.4%	16.6%	15.3%	15.1%	17.6%	12.3%	15.7%	14.2%	
L'affichage dans la rue	<b>32.9%</b>	32.8%	33.0%	49.0%	28.1%	30.2%	30.5%	32.6%	33.5%	32.2%	34.9%	32.9%	29.9%	37.4%	26.5%	35.8%	31.3%	35.6%	
L'affichage dans les transports en commun	<b>22.3%</b>	22.3%	22.4%	27.7%	19.2%	20.4%	16.6%	26.0%	19.5%	22.6%	25.5%	22.9%	20.9%	23.4%	18.7%	25.3%	22.9%	21.4%	
Le cinéma	<b>15.5%</b>	15.5%	15.5%	20.0%	12.3%	15.8%	15.6%	15.3%	14.2%	20.6%	14.0%	12.8%	16.3%	15.9%	15.7%	14.8%	15.0%	16.4%	
Les sites internet	<b>52.4%</b>	54.4%	50.5%	50.6%	37.9%	43.9%	55.4%	63.0%	58.3%	49.7%	47.8%	48.2%	63.0%	52.3%	49.0%	56.4%	54.4%	49.1%	
Les réseaux sociaux	<b>41.4%</b>	41.7%	41.1%	38.6%	30.2%	30.6%	48.2%	50.0%	41.0%	40.1%	36.5%	44.2%	46.7%	36.8%	39.4%	48.2%	42.2%	40.0%	
Les smartphones	<b>33.6%</b>	34.0%	33.3%	37.1%	23.6%	20.8%	28.5%	46.7%	32.5%	34.2%	32.1%	34.0%	36.8%	31.3%	27.2%	43.3%	33.2%	34.4%	
Le bouche à oreille	<b>12.5%</b>	10.9%	14.1%	20.2%	11.8%	13.3%	12.0%	10.2%	11.0%	14.4%	17.6%	8.7%	12.1%	10.1%	14.6%	12.7%	11.4%	14.3%	
La presse	<b>13.0%</b>	15.8%	10.4%	19.2%	9.2%	10.8%	10.9%	15.0%	11.2%	15.8%	12.7%	13.6%	10.2%	11.4%	10.5%	17.5%	13.8%	11.6%	
Autre	<b>0.3%</b>	0.4%	0.2%	-	-	-	1.0%	0.2%	-	-	0.4%	0.8%	-	0.3%	0.5%	-	0.3%	0.3%	
Je ne sais pas	<b>6.2%</b>	7.6%	4.8%	7.8%	11.5%	6.8%	4.5%	3.5%	4.2%	5.1%	10.3%	6.9%	4.0%	2.8%	9.0%	6.3%	3.3%	10.9%	

Q5. Votre/vos enfant(s) vous a/ont-il(s) déjà réclamé un ou plusieurs produits parce qu'il(s) les avaient vus dans des publicités ?

	Echantillon brut : parents d'un ou plusieurs enfants	706	302	404	4	66	128	144	364	170	179	100	175	82	214	238	254	706	-
<b>Echantillon pondéré</b>	<b>646</b>	302	344	9	73	134	135	294	163	167	86	153	77	203	230	212	646	-	
Oui, fréquemment	<b>23.8%</b>	19.8%	27.2%	50.1%	18.0%	29.5%	24.5%	21.4%	25.9%	24.4%	22.6%	22.4%	21.7%	19.6%	25.5%	25.8%	23.8%	-	
Oui, occasionnellement	<b>40.9%</b>	43.6%	38.5%	28.2%	34.9%	44.3%	41.3%	41.0%	38.0%	38.0%	36.6%	44.6%	50.6%	47.9%	38.2%	37.1%	40.9%	-	
Oui, rarement	<b>16.8%</b>	19.2%	14.6%	-	10.3%	17.8%	22.0%	16.0%	18.7%	16.1%	19.3%	14.9%	15.2%	21.4%	15.0%	14.2%	16.8%	-	
Non	<b>14.3%</b>	13.7%	14.8%	21.7%	27.7%	6.9%	10.9%	15.6%	13.8%	15.8%	16.7%	15.3%	7.3%	8.9%	16.7%	16.9%	14.3%	-	
Je ne sais pas	<b>4.3%</b>	3.7%	4.9%	-	9.0%	1.5%	1.3%	6.0%	3.6%	5.8%	4.9%	2.8%	5.3%	2.2%	4.6%	6.0%	4.3%	-	
<b>Net: Oui</b>	<b>81.4%</b>	<b>82.6%</b>	<b>80.4%</b>	<b>78.3%</b>	<b>63.3%</b>	<b>91.6%</b>	<b>87.8%</b>	<b>78.4%</b>	<b>82.6%</b>	<b>78.4%</b>	<b>78.5%</b>	<b>81.9%</b>	<b>87.5%</b>	<b>88.9%</b>	<b>78.7%</b>	<b>77.1%</b>	<b>81.4%</b>	<b>-</b>	

## Etude YouGov pour 20 Minutes Les enfants et la publicité

L'enquête a été réalisée sur 1041 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, les 18 et 19 février 2015, selon la méthode des quotas.



Total	Genre		Age					Région					CSP			Êtes-vous parent d'un ou plusieurs enfants ?	
Base	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Oui	Non

### Q6. Dans quelle mesure diriez-vous que vous faites en sorte de protéger vos enfants de la publicité ?

Echantillon brut : parents d'un ou plusieurs enfants	706	302	404	4	66	128	144	364	170	179	100	175	82	214	238	254	706	-
<b>Echantillon pondéré</b>	<b>646</b>	<b>302</b>	<b>344</b>	<b>9</b>	<b>73</b>	<b>134</b>	<b>135</b>	<b>294</b>	<b>163</b>	<b>167</b>	<b>86</b>	<b>153</b>	<b>77</b>	<b>203</b>	<b>230</b>	<b>212</b>	<b>646</b>	<b>-</b>
Je cherche à les en protéger à tout prix	11.0%	12.4%	9.7%	28.4%	16.1%	14.7%	7.7%	8.9%	10.9%	12.3%	8.0%	9.3%	14.9%	6.8%	15.0%	10.6%	11.0%	-
Je cherche à les en protéger dans une certaine mesure	48.1%	46.8%	49.2%	71.6%	44.0%	46.3%	48.6%	49.0%	50.4%	48.3%	46.8%	48.0%	44.7%	52.8%	44.1%	47.9%	48.1%	-
Je ne cherche pas vraiment à les en protéger	26.4%	27.0%	25.9%	-	26.0%	30.7%	27.3%	25.0%	26.4%	25.2%	24.1%	28.4%	27.7%	28.9%	27.3%	23.1%	26.4%	-
Je ne cherche pas du tout à les en protéger	7.6%	7.9%	7.4%	-	6.3%	3.8%	13.8%	7.1%	6.5%	9.1%	13.4%	5.6%	4.3%	7.8%	7.5%	7.5%	7.6%	-
Je ne sais pas	6.9%	5.9%	7.8%	-	7.6%	4.4%	2.8%	10.0%	5.9%	5.1%	7.8%	8.7%	8.4%	3.6%	6.2%	10.8%	6.9%	-
<b>Net: Cherche à les protéger</b>	<b>59.1%</b>	<b>59.3%</b>	<b>58.9%</b>	<b>100.0%</b>	<b>60.1%</b>	<b>61.1%</b>	<b>56.2%</b>	<b>58.0%</b>	<b>61.2%</b>	<b>60.6%</b>	<b>54.8%</b>	<b>57.3%</b>	<b>59.6%</b>	<b>59.7%</b>	<b>59.1%</b>	<b>58.5%</b>	<b>59.1%</b>	<b>-</b>
<b>Net: Ne cherche pas à les protéger</b>	<b>34.0%</b>	<b>34.8%</b>	<b>33.3%</b>	<b>-</b>	<b>32.3%</b>	<b>34.5%</b>	<b>41.0%</b>	<b>32.1%</b>	<b>32.9%</b>	<b>34.3%</b>	<b>37.5%</b>	<b>34.0%</b>	<b>32.1%</b>	<b>36.7%</b>	<b>34.7%</b>	<b>30.7%</b>	<b>34.0%</b>	<b>-</b>

### Q7. Vous avez dit chercher à protéger votre/vos enfant(s) de la publicité. Comment les protégez-vous de la publicité ? \*Veuillez sélectionner toute les réponses qui s'appliquent.\*

Echantillon brut : parents déclarant chercher à protéger leurs enfants de la publicité	413	177	236	4	40	78	80	211	104	108	53	99	49	128	137	148	413	-
<b>Echantillon pondéré</b>	<b>382</b>	<b>179</b>	<b>203</b>	<b>9</b>	<b>44</b>	<b>82</b>	<b>76</b>	<b>170</b>	<b>100</b>	<b>101</b>	<b>47</b>	<b>88</b>	<b>46</b>	<b>121</b>	<b>136</b>	<b>124</b>	<b>382</b>	<b>-</b>
Installation d'un logiciel de contrôle parental sur l'ordinateur familial / leur(s) ordinateur(s)	26.2%	25.8%	26.7%	21.7%	22.9%	39.1%	13.3%	27.0%	24.4%	28.4%	30.4%	22.4%	28.7%	21.7%	23.0%	34.3%	26.2%	-
Interdiction d'accès aux ordinateurs/tablettes	10.8%	10.5%	11.1%	-	21.8%	18.4%	7.9%	6.2%	9.7%	16.1%	5.9%	7.7%	12.7%	14.2%	11.5%	6.7%	10.8%	-
Interdiction d'accès à la télévision	8.5%	9.5%	7.6%	28.4%	10.4%	11.4%	5.0%	7.1%	5.3%	9.6%	9.0%	9.1%	11.2%	10.5%	7.7%	7.4%	8.5%	-
Discussion sur les buts finaux de la publicité	63.0%	72.0%	55.0%	71.6%	34.2%	54.8%	67.9%	71.7%	66.0%	60.3%	63.1%	62.5%	63.1%	61.8%	55.0%	72.9%	63.0%	-
Autre	8.5%	6.4%	10.4%	-	11.8%	8.5%	8.7%	8.1%	10.6%	8.7%	10.1%	7.8%	3.5%	9.2%	9.1%	7.3%	8.5%	-
Je ne sais pas	7.9%	4.8%	10.6%	-	14.7%	7.7%	9.9%	5.7%	3.9%	8.5%	2.9%	14.5%	7.3%	9.5%	9.5%	4.5%	7.9%	-

## Etude YouGov pour 20 Minutes Les enfants et la publicité

L'enquête a été réalisée sur 1041 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, les 18 et 19 février 2015, selon la méthode des quotas.



Total	Genre		Age					Région					CSP			Êtes-vous parent d'un ou plusieurs enfants ?	
	Base	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Oui

Q8. De manière générale, vous est-il déjà arrivé d'acheter un produit ou un service car la publicité vous avait marqué(e)/plu(e) ?

Echantillon brut	1041	467	574	54	158	181	197	451	241	237	187	261	115	320	359	362	706	335
<b>Echantillon pondéré</b>	<b>1041</b>	<b>506</b>	<b>535</b>	<b>122</b>	<b>178</b>	<b>192</b>	<b>185</b>	<b>364</b>	<b>243</b>	<b>239</b>	<b>192</b>	<b>254</b>	<b>112</b>	<b>334</b>	<b>376</b>	<b>332</b>	<b>646</b>	<b>395</b>
Oui, certainement	14.1%	11.9%	16.1%	14.8%	11.5%	17.6%	17.4%	11.5%	17.1%	14.7%	13.6%	13.4%	8.3%	13.7%	17.1%	11.0%	16.3%	10.4%
Oui, probablement	45.5%	42.9%	48.0%	32.2%	40.0%	46.2%	49.8%	50.1%	47.0%	44.5%	41.3%	46.6%	49.2%	48.7%	42.0%	46.3%	50.4%	37.6%
Non, probablement pas	17.6%	20.4%	15.0%	26.2%	20.9%	14.7%	16.5%	15.2%	13.1%	17.7%	22.2%	19.6%	14.8%	22.0%	16.6%	14.3%	14.9%	22.0%
Non, certainement pas	14.4%	16.7%	12.2%	13.6%	13.5%	12.3%	11.4%	17.7%	16.7%	15.1%	13.6%	10.4%	18.1%	10.6%	13.5%	19.2%	12.4%	17.7%
Je ne sais pas / préfère en pas répondre	8.4%	8.1%	8.8%	13.1%	14.1%	9.3%	4.9%	5.5%	6.1%	8.1%	9.4%	9.9%	9.6%	5.0%	10.9%	9.2%	6.1%	12.3%
<b>Net: Oui</b>	<b>59.6%</b>	<b>54.8%</b>	<b>64.1%</b>	<b>47.0%</b>	<b>51.5%</b>	<b>63.8%</b>	<b>67.2%</b>	<b>61.6%</b>	<b>64.1%</b>	<b>59.1%</b>	<b>54.9%</b>	<b>60.0%</b>	<b>57.6%</b>	<b>62.4%</b>	<b>59.0%</b>	<b>57.3%</b>	<b>66.6%</b>	<b>48.0%</b>
<b>Net: Non</b>	<b>32.0%</b>	<b>37.1%</b>	<b>27.2%</b>	<b>39.9%</b>	<b>34.4%</b>	<b>26.9%</b>	<b>27.9%</b>	<b>32.9%</b>	<b>29.8%</b>	<b>32.8%</b>	<b>35.8%</b>	<b>30.1%</b>	<b>32.9%</b>	<b>32.6%</b>	<b>30.1%</b>	<b>33.6%</b>	<b>27.3%</b>	<b>39.7%</b>

Q9. Enfin, dans quelle mesure diriez-vous que vous êtes personnellement sensible ou non à la publicité ?

Echantillon brut	1041	467	574	54	158	181	197	451	241	237	187	261	115	320	359	362	706	335
<b>Echantillon pondéré</b>	<b>1041</b>	<b>506</b>	<b>535</b>	<b>122</b>	<b>178</b>	<b>192</b>	<b>185</b>	<b>364</b>	<b>243</b>	<b>239</b>	<b>192</b>	<b>254</b>	<b>112</b>	<b>334</b>	<b>376</b>	<b>332</b>	<b>646</b>	<b>395</b>
J'y suis très sensible	4.1%	3.8%	4.4%	5.5%	4.4%	7.7%	2.6%	2.4%	4.7%	5.1%	4.7%	3.3%	1.7%	5.6%	5.0%	1.6%	5.6%	1.8%
J'y suis assez sensible	25.4%	22.2%	28.4%	22.1%	25.0%	31.0%	35.7%	18.4%	29.4%	22.4%	27.8%	25.0%	19.7%	30.8%	26.8%	18.3%	27.0%	22.7%
Je n'y suis pas vraiment sensible	40.4%	41.2%	39.6%	44.1%	38.3%	31.3%	36.2%	47.0%	36.9%	43.2%	35.8%	41.5%	47.1%	40.9%	37.4%	43.2%	39.2%	42.3%
Je n'y suis pas sensible du tout	24.4%	27.1%	21.9%	22.6%	19.7%	22.7%	23.6%	28.7%	25.1%	24.1%	25.7%	21.7%	27.8%	20.4%	23.6%	29.5%	24.6%	24.2%
Je ne sais pas / préfère ne pas répondre	5.7%	5.8%	5.7%	5.8%	12.6%	7.3%	1.9%	3.5%	3.9%	5.3%	6.0%	8.5%	3.8%	2.4%	7.2%	7.5%	3.7%	9.1%
<b>Net: Sensible</b>	<b>29.5%</b>	<b>26.0%</b>	<b>32.8%</b>	<b>27.6%</b>	<b>29.4%</b>	<b>38.7%</b>	<b>38.2%</b>	<b>20.9%</b>	<b>34.0%</b>	<b>27.5%</b>	<b>32.6%</b>	<b>28.3%</b>	<b>21.4%</b>	<b>36.4%</b>	<b>31.8%</b>	<b>19.8%</b>	<b>32.6%</b>	<b>24.5%</b>
<b>Net: Pas sensible</b>	<b>64.8%</b>	<b>68.3%</b>	<b>61.5%</b>	<b>66.7%</b>	<b>58.0%</b>	<b>54.1%</b>	<b>59.8%</b>	<b>75.7%</b>	<b>62.0%</b>	<b>67.3%</b>	<b>61.4%</b>	<b>63.2%</b>	<b>74.9%</b>	<b>61.2%</b>	<b>61.0%</b>	<b>72.7%</b>	<b>63.8%</b>	<b>66.4%</b>