



Mit
Zeitreihenanalyse

Makler Media-Analyse 2012

Analyse der beruflichen Mediennutzung von unabhängigen Finanz- und Versicherungsmaklern

Peter Mannott
Peter.Mannott@yougov.de
+49 221 42061 370

Laura-Isabella Tkocz
Laura-Isabella.Tkocz@yougov.de
+49 221 42061 467

Köln November 12

YouGov[®]
What the world thinks

Untersuchungsdesign und -ziele

Grundgesamtheit

- Unabhängige Finanz- oder Versicherungsmakler

Stichprobe

- Zufallsstichprobe aus dem YouGov Makler.Onlinepanel
- Insgesamt 214 befragte Finanz- oder Versicherungsmakler

Erhebungsmethode

- Standardisierte Online-Befragung von ca. 5 Minuten Dauer

Erhebungszeitraum

- 12. November 2012 – 19. November 2012

Befragungsziele

- Einblick in die aktuelle Mediennutzung der Versicherungsmakler

Untersuchungskonzept und –auswertung

- YouGov AG, Köln



Inhalt der Studie



Häufigkeit der Nutzung:

Ermittelt wurde, ob und wie oft Versicherungsmakler verschiedene Online- und Print-Medien wie z.B. Focus Money oder den Newsletter des VersicherungsJournals lesen. Die Auswertung erfolgt dabei nach der Erscheinungsfrequenz des jeweiligen Mediums. Im Ergebnis kann dann auf einen Blick der Anteil der Leser und Nichtleser abgelesen werden.

Reichweite des jeweiligen Mediums:

Aus der Häufigkeit der Nutzung und der Erscheinungsfrequenz kann eine Maßzahl für die Reichweite jedes abgefragten Mediums bestimmt werden. Somit ist es möglich zu bestimmen, wie viel Prozent der Makler durch eine Ausgabe des Mediums erreicht werden. Dies ermöglicht eine Rangordnung der Medien nach ihrer effektiven Reichweite.

Entscheidungsrelevanz:

Um neben der quantitativen Reichweite auch den konkreten Einfluss des Mediums auf den beruflichen Alltag der Makler zu ermitteln, wird nach der Entscheidungshilfe bei der Auswahl von Anbietern und Produkten für den Vertrieb gefragt. Somit lassen sich die wichtigsten Medien für die Unterstützung im Maklerberuf ermitteln, unabhängig von Lesefrequenz und Erscheinungshäufigkeit.

Abgefragte Medien in alphabetischer Reihenfolge

Online-Medien:

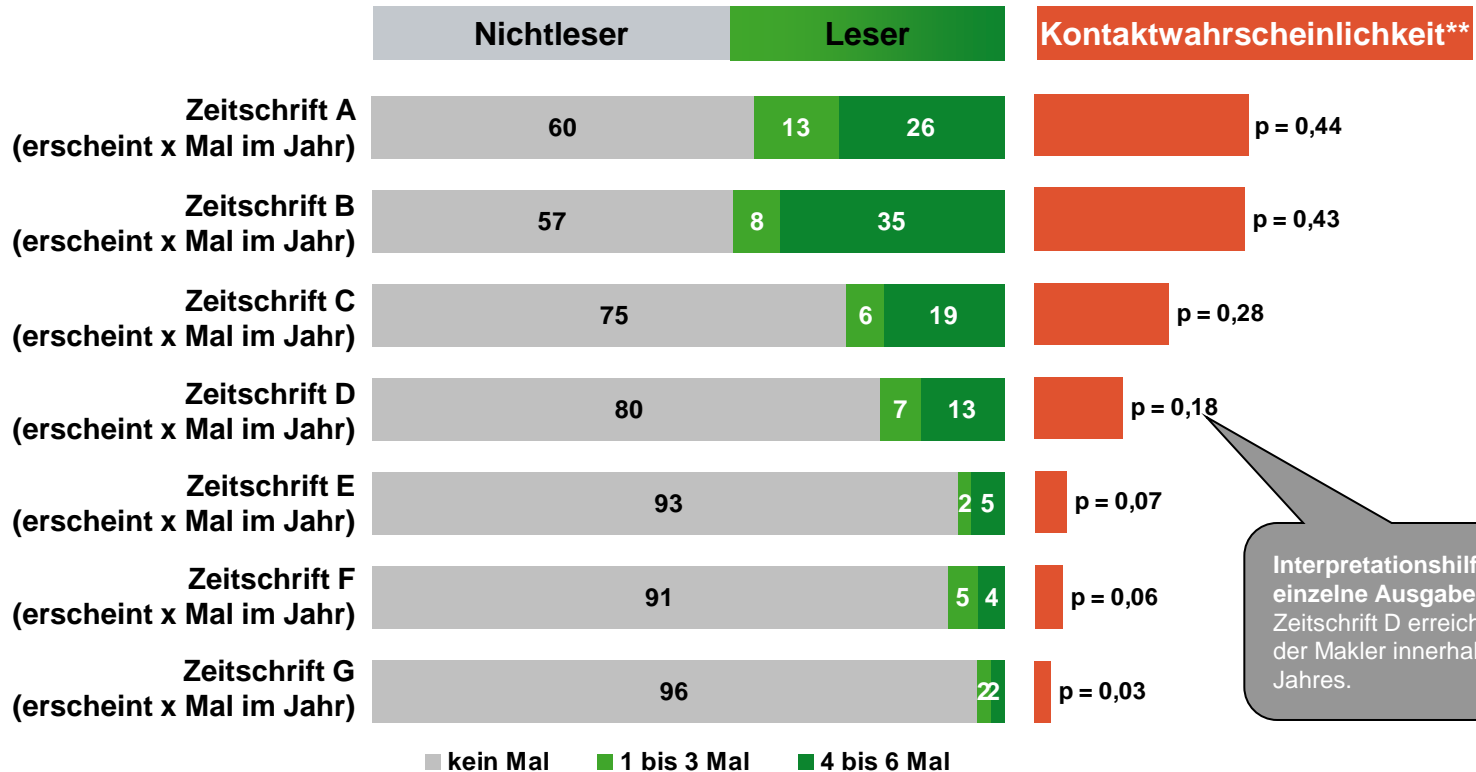
AssCompact Newsletter, bocquel-news.de Newsletter, BÖRSE am Sonntag Online-Magazin, Cash.-OnVista-Newsletter (von Cash.online / OnVista), cecu.de Newsletter, DAS INVESTMENT daily, DAS INVESTMENT Newsletter Versicherungen, experten Newsletter, Der Fonds (von dasinvestment.com), Der Fondsbrief, Fonds Professionell (Newsletter), dvb-pressespiegel (von deutsche-versicherungsboerse.de), experten Newsletter (von my-experten.de), Financial Times Deutschland Newsletter, Finanzwelt (Newsletter), Focus Money VersicherungsProfi, Fonds Exklusiv, Fonds Finanz Newsletter, Fonds professionell Newsletter, Handelsblatt (Newsletter), Haufe Newsletter, Money Times Infoletter, Instock Newsletter, KURS-Newsletter, map-fax (von map-report), Newsletter „Wochenrückblick“ (Versicherungsbote Verlag), Newsletter VI-Report (von performance-online), Procontra (Newsletter), Versicherungsnetz.de Newsletter, VersicherungsJournal.de Newsletter, Versicherungsmagazin Newsletter, Wirtschaftswoche Newsletter, WMD Brokerchannel

Print-Medien:

AssCompact, Bild, Börse Online, Capital, Cash, Das Investment, Der Freie Berater, Die Welt, Euro (€uro: Wirtschaft, Politik, Börse), Fachmagazin experten Report, FAZ, Financial Times Deutschland, Finanz-Test, Finanzwelt, Focus Money, Fonds Exklusiv, FONDS Professionel, Handesblatt Impulse, infinma News, KURS, Manager Magazin, Mein Geld, Performance, Portfolio International, Procontra, Risiko & Vorsorge, STATUS QUO!, Süddeutsche Zeitung, Test (Stiftung Warentest), VersicherungsJournal – Extrablatt, Versicherungsmagazin, Versicherungspraxis, Versicherungstip, Versicherungsvertrieb, Versicherungswirtschaft, Wirtschaftsdienst für Versicherungsmakler, Wirtschaftswoche (WIWO), Zeitschrift für Versicherungswesen

Beispielchart (I)

„Wie häufig pro Jahr lesen Sie im Schnitt folgende Zeitungen und Zeitschriften?“* (n=255)



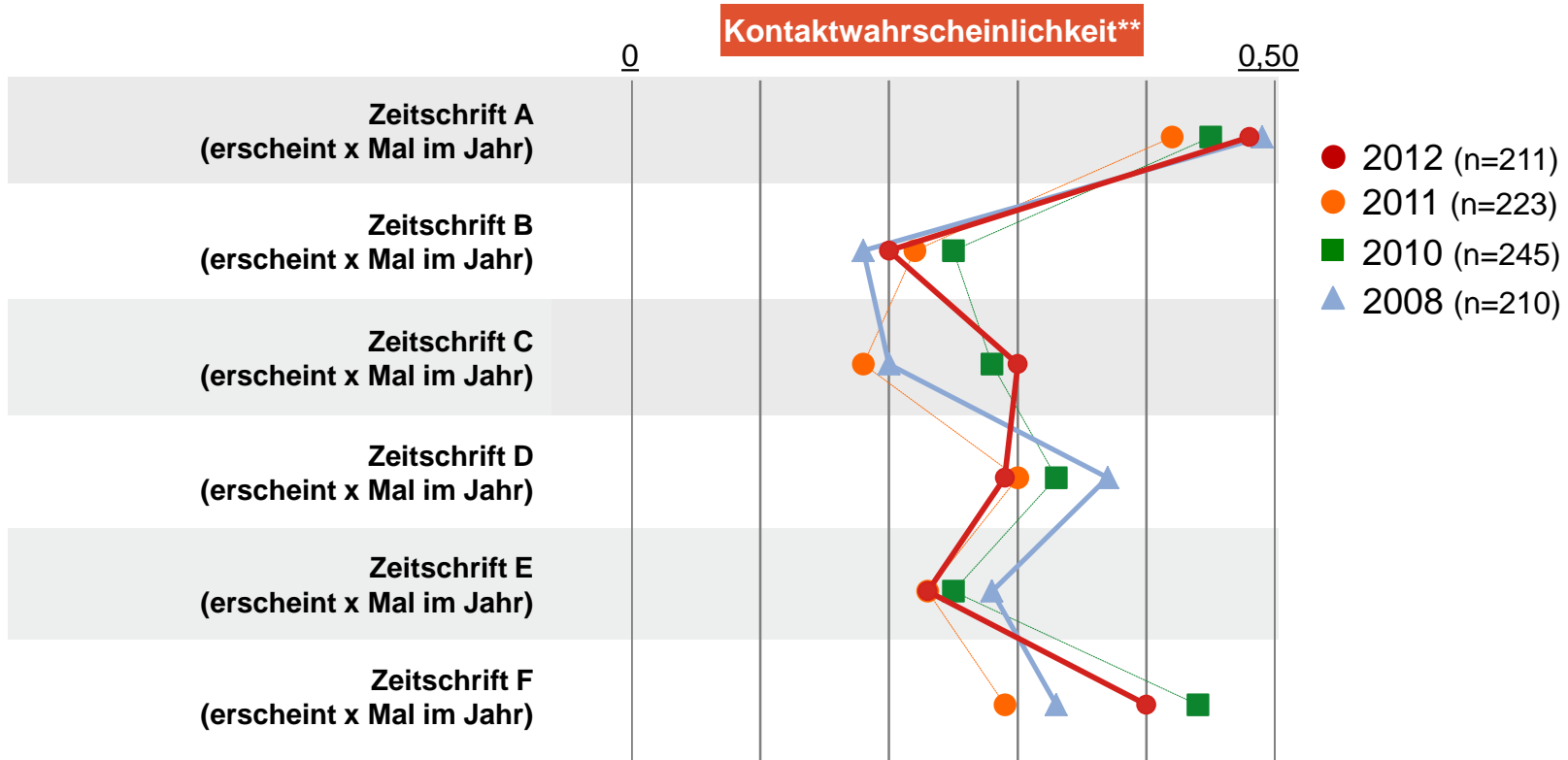
Interpretationshilfe: Eine einzelne Ausgabe der Zeitschrift D erreicht 18% der Makler innerhalb eines Jahres.

**Wahrscheinlichkeit, dass ein Makler eine Ausgabe des Mediums innerhalb eines Jahres liest.

* Angaben in %

Beispielchart (II)

„Wie häufig pro Jahr lesen Sie im Schnitt folgende Zeitungen und Zeitschriften?“



**Wahrscheinlichkeit, dass ein Makler eine Ausgabe des Mediums innerhalb eines Jahres liest.

Bestellung per FAX 0221 – 420 61 – 100

An Herr Peter Mannott

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Hiermit bestelle ich verbindlich (bitte ankreuzen)

Listenpreis

Makler Media-Analyse (pdf-Report)

990 €

Name, Vorname: _____

Telefon: _____

Unternehmen: _____

Email: _____

Funktion, Abteilung: _____

Datum: _____

Strasse: _____

Unterschrift: _____

PLZ, Ort: _____

Mit unserer Bestellung akzeptieren wir die AGB ([Download als pdf](#)) und die Regelungen zu Mehrbezieherstudien (vgl. nächste Seite).

Nutzungsrechte von YouGov-Mehrbezieherstudien

Bitte beachten Sie unsere Eigentumsrechte

- Diese Studie sowie alle einzelnen Studienergebnisse sind Eigentum der YouGov AG.
- Studienbezieher ist nur eine unternehmensinterne Verwendung der Studienergebnisse gestattet. Die Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.
 - Einzelne Ergebnisse dürfen ohne Rücksprache mit YouGov den Außendienstmitarbeitern (Ausschließlichkeitsvertrieb) des eigenen Unternehmens zur Verfügung gestellt werden. Dies gilt auch z. B. für Vertriebsmitarbeiter in kooperierenden Sparkassen. Dabei wird nicht die komplette Studie weitergeleitet, sondern Auszüge oder Einzelergebnisse.
- Veröffentlichungen in der Presse sind auszugsweise möglich, bedürfen aber auf jeden Fall der textlichen Zustimmung durch die YouGov AG.
 - Die Veröffentlichung eigener gesellschaftsbezogener Ergebnisse ist u. U. möglich (Fallzahlen beachten!), Wettbewerberergebnisse sind von einer Veröffentlichung ausgeschlossen.
 - Veröffentlichungen erfolgen grundsätzlich unter der Angabe der Quelle (Studienname, YouGov als Hrsg., ggf. öffentlich genannte Unterstützer und Jahr).
- Bei der Veröffentlichung einzelner Ergebnisse, z. B. eigener gesellschaftsbezogener Ergebnisse unterstützen wir Sie gerne.
- Bitte wenden Sie sich hierzu an den Studienleiter.