



# Erfolgreiche Produkteinführung mit Hilfe des YouGov LaunchMonitors

Einführung in den LaunchMonitor



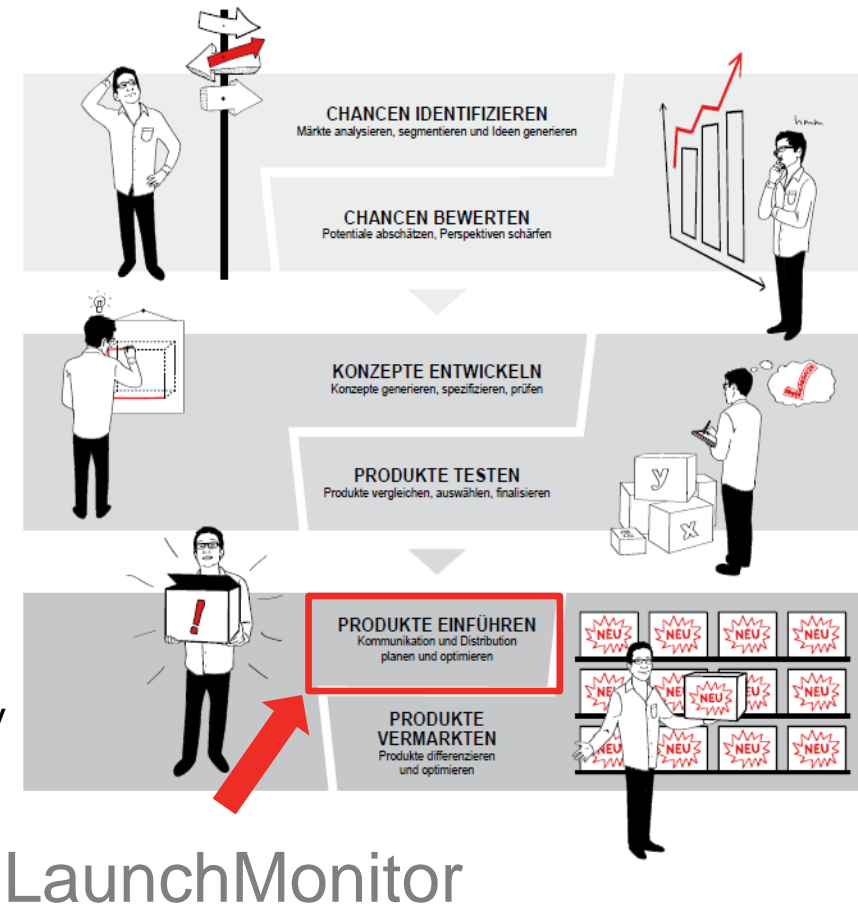
YouGov  
T +49 221-42061-0  
[www.yougov.de](http://www.yougov.de)

Januar 13

**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks

# YouGov LaunchMonitor zur Steuerung der Markteinführung


- Für das Erreichen **der jährlichen Geschäftsziele** ist eine erfolgreiche **Einführung neuer Produkte** essenziell.
- Hat die ursprüngliche Produktidee es bis zur Markteinführung geschafft, sollte der **Erfolg der Einführung** und der begleitenden **Kommunikationsmaßnahmen im Markt beobachtet** werden, um ggf. frühzeitig und angemessen **gegensteuern zu können**.
- Der **YouGov LaunchMonitor** hilft Ihnen dabei, Ihr Produkt im Auge zu behalten und mögliche **Handlungsfelder aufzudecken**.
- Er liefert Ihnen **kontinuierliche Zwischenstände** zum Erfolg der Produkteinführung.
- All diese Informationen liefert Ihnen der YouGov LaunchMonitor nahezu „**in Echtzeit**“. Mit Hilfe von wöchentlich aktuellen Daten können Sie **unmittelbar auf die Anforderungen des Markts und mögliche Probleme reagieren**.



Haben Sie Unterstützungsbedarf in anderen Phasen der Produktentwicklung oder möchten eine individuelle Befragung zur Produkteinführung aufsetzen? Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!



# Lieferung von KPIs

- 
- Der YouGov LaunchMonitor **liefert folgende Daten:**
    - Produktbekanntheit
    - Wahrnehmung von Werbemaßnahmen differenziert nach Kanälen
    - bisheriges Nutzungs- und Kaufverhalten der Produktkenner
    - zukünftiges Kaufverhalten der Käufer bzw. Nutzer
    - zukünftiges Kaufverhalten der (noch) Nicht-Käufer bzw. Nicht-Nutzer
    - Produktbewertung
    - Gründe für fehlende Nutzungs- bzw. Kaufbereitschaft
    - Weiterempfehlungsbereitschaft
  - Auf Wunsch kann der LaunchMonitor jederzeit erweitert werden, um weitere für Sie relevante Daten zu erheben. **Beispiele für Erweiterungen sind:**
    - Produktimage
    - Brand fit
    - Preisbereitschaft
    - Vergleich mit Wettbewerbsprodukten
    - Kannibalisierungseffekte zur eigenen Marke oder zu anderen Marken



# Lieferung von wöchentlich aktuellen Daten

- 
- Sample:
    - **Online-Befragung** über unser YouGov Deutschland Panel
    - **Bevölkerungsrepräsentative** Stichprobe 18+ nach Geschlecht und Alter
    - **Individualisierungen** der Stichprobe sind **jederzeit möglich**, z.B. können auch nur Frauen oder bestimmte Altersgruppen befragt werden
  - Stichprobengröße:
    - **Wöchentlich** werden **500 Online-Interviews** durchgeführt
  - Laufzeit des YouGov LaunchMonitors:
    - **mindestens 8 Wochen**
  - Auswertung:
    - **Jede Woche** erhalten Sie:
      1. einen kurzen **PowerPoint Chart-Report inklusive Handlungsempfehlungen**
      2. einen **Excel-Tabellenband**aus denen die KPIs für Ihren Produktlaunch hervorgehen.

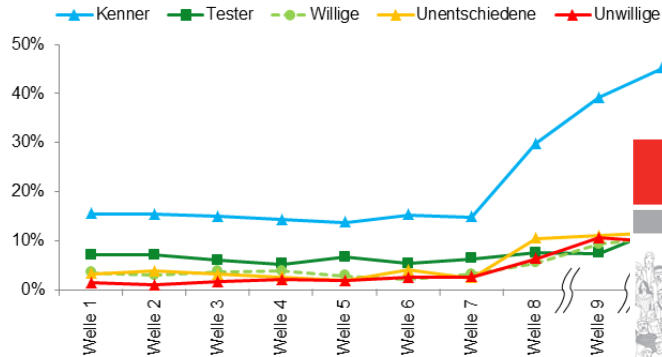
# Reportingbeispiele

Beispiele aus einer Eigenstudie zu einem Frühstückskeks via YouGov LaunchMonitor in 2012

## Nutzungsbereitschaft im Zeitvergleich

Ergebnisse Welle 1-10

- Entsprechend der noch geringen Awareness zu Beginn, ist auch die Nutzungsbereitschaft auf Gesamt-Basis schwach. Allerdings haben fast 50% der Kenner den neuen Frühstückskeks auch getestet und fast 50% der Nicht-Tester konnten sich vorstellen diesen zu probieren.
- Mit Anstieg der Awareness nimmt auch die Nutzungsbereitschaft zu. Allerdings hat der Anteil an Testern und Testwilligen unter den Kennern stark abgenommen. Die Bekanntheit wurde zwar gesteigert, diese wurde jedoch nicht in Kaufabsichten umgesetzt. Hier gilt es, einen Kaufanreiz zu schaffen.



Haben Sie den neuen Frühstückskeks gesehen oder davon gehört? / Haben Sie den neuen Frühstückskeks ausprobiert  
 wahrscheinlich ist es, dass Sie den neuen Frühstückskeks in der nahen Zukunft ausprobieren? (Kenner)  
 Basis Gesamt; n Gesamt min.=501; n Kenner min.=71; n Kenner aber nicht Tester min.=35

Launch Monitor Frühstückskeks 2012

## Quellen der Bekanntheit im Zeitvergleich

Ergebnisse Welle 1-10

- Der neue Frühstückskeks ist hauptsächlich aus dem Regal oder von Schildern im Geschäft oder Supermarkt bekannt. Zweithäufigste Quelle sind Freunde, Verwandte und Bekannte. Die Erinnerung der TV-Kampagne ist schwach ausgeprägt.
- Dies zeigt die Notwendigkeit die Kommunikation des neuen Frühstückskexes zu verändern. Eine Möglichkeit besteht in einer Anpassung der TV-Kampagne, eine weitere im Einschlagen eines neuen Kommunikationswegs z.B. mit Hilfe von Proberständen am Point-of-Sale, was z.T. auch schon genutzt wird.


	Welle 1	Welle 2	Welle 3	Welle 4	Welle 5	Welle 6	Welle 7	Welle 8	Welle 9	Welle 10
im Geschäft oder im Supermarkt im Regal oder auf Schildern	45%	54%	54%	49%	50%	48%	41%	43%	58%	60%
durch Freunde, Verwandte, Bekannte	20%	23%	22%	21%	23%	17%	21%	36%	28%	29%
Probstände im Geschäft oder Supermarkt	14%	22%	18%	18%	21%	17%	18%	12%	9%	13%
im Internet	15%	19%	17%	20%	17%	14%	15%	10%	9%	11%
in Werbebeilagen von Geschäften oder Supermarkt	15%	18%	15%	10%	17%	12%	16%	10%	8%	7%
Zeitung/Zeitschrift	13%	17%	14%	8%	16%	12%	10%	9%	8%	7%
TV	8%	16%	11%	7%	7%	10%	11%	7%	6%	7%
Flakate oder Außenwerbung	8%	9%	9%	7%	6%	4%	6%	5%	5%	4%
durch ein kostenloses Probeexemplar	7%	4%	5%	7%	6%	4%	4%	3%	2%	4%
im Kino	4%	4%	4%	4%	3%	3%	4%	2%	2%	3%
im Radio	3%	3%	2%	1%	3%	2%	3%	1%	1%	2%
in sozialen Netzwerken (z.B. Facebook, Twitter)	3%	2%	2%	2%	1%	1%	0%	1%	0%	2%
keine der genannten Möglichkeiten	2%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%

Wo haben Sie den neuen Frühstückskeks gesehen oder davon gehört?  
 Basis: Kenner; n min.= 71

Launch Monitor Frühstückskeks 2012



# Preisgestaltung

- 
- Die Preisgestaltung ist abhängig von:
    - der Zielgruppe
    - den gewünschten Zusatzfragen
    - der Laufzeit des YouGov LaunchMonitors
  - Sprechen Sie uns gerne an! Wir nennen Ihnen gerne die Kosten für Ihren LaunchMonitor!

# Ihre Ansprechpartner



**Holger Geißler**  
Vorstand

T +49 221 42061-344  
F +49 221 42061-100

holger.geissler@yougov.de



**Nina Simons**  
Consultant

T +49 221 42061-543  
+49 221 42061-100

nina.simons@yougov.de

Richten Sie Ihre Anfragen bitte an: [launchmonitor@yougov.de](mailto:launchmonitor@yougov.de)

**YouGov Deutschland AG**  
Gustav-Heinemann-Ufer 72  
D-50968 Köln

www.yougov.de

