



# Kundenmonitor Assekuranz Selbstständige 2012

## Versicherungsbedarf von Freiberuflern und Inhabern kleiner Gewerbebetriebe

Christoph Müller | [christoph.mueller@yougov.de](mailto:christoph.mueller@yougov.de) | +49 221 42061 328

Köln, im April 2012

**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks

# Herausforderung Selbstständige und Freiberufler

## Hintergrund

### ■ Dominanz kleiner Unternehmen

81% aller mittelständischen Unternehmen bis 500 Mitarbeiter in Deutschland sind kleine Betriebe von max. 10 Mitarbeitern. Diese vereinigen 23% aller mittelständischen Mitarbeiter auf sich. Größere Betrieb mit einer Mitarbeiterzahl von 101-500 machen lediglich zwei Prozent aller Unternehmen aus, beschäftigen aber 33% aller Mitarbeiter im Mittelstand. (Quelle: Bundesagentur für Arbeit, Stand: 30.6.2010)

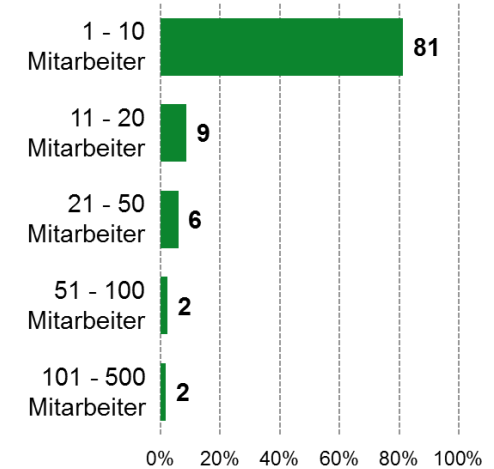
### ■ Weites Spektrum von Freiberuflern

Mehr als 1,1 Millionen Selbstständige in Freien Berufen sind in Deutschland registriert. (Quelle: IFB 2011) Dabei stellt sich die Gruppe der Freiberufler als äußerst heterogen dar: So haben Ärzte, Anwälte, Architekten oder Steuerberater nicht nur unterschiedliche Versicherungsbedarfe, sondern auch differenzierte Risiken. Nicht umsonst zielen deswegen einige Versicherer nur auf ausgewählte Freiberufler ab.

### ■ Besonderer Produkt- und Betreuungsbedarf

Selbstständige und Freiberufler nehmen in Bezug auf ihren Versicherungsbedarf eine Position zwischen Privatpersonen und Unternehmen ein. Der Versicherungsbedarf dieser Zielgruppe ist besonders hoch, da sowohl berufliche als auch private Risiken abgesichert werden müssen. Dementsprechend haben Selbstständige und Freiberufler besonders hohe Anforderungen an die Beratungs- und Betreuungskompetenz des Versicherungsvertreters oder -maklers.

Anteil der Unternehmen in der jeweiligen Größenklasse



# Brücke zwischen Privatkunden und Gewerbebetrieben

## Einordnung der Studie

- Der Kundenmonitor Assekuranz Selbstständige greift die Schnittstelle zwischen Privatkunden und Gewerbebetrieben auf.



- In beiden Studien sind die „kleinen“ Selbstständigen und Freiberufler nur randständig vertreten. Für eine umfassende Analyse dieser Zielgruppe sind jedoch sowohl die Größen der Teilstichproben als auch die spezifischen Fragestellungen nicht geeignet.
- Der Kundenmonitor Assekuranz Selbstständige löst diese Problematik, indem der attraktiven und auch mengenmäßig interessanten Gruppe der „kleinen“ Selbstständigen und Freien Berufe eine eigene Untersuchung gewidmet wird.

# Untersuchungsdesign

## Übersicht

### Befragungsmethode

15-minütige Telefoninterviews (CATI)

### Befragungszeitraum

17. Januar bis 13. Februar 2012

### Stichprobe

Selbstständige und Angehörige der Freien Berufe in Deutschland mit bis zu fünf Mitarbeitern und einem jährlichen Mindestumsatz von 25.000 Euro

### Stichprobengröße

1.000 Befragte

### Stichproben- quotierung

Die Stichprobe wurde quotiert erhoben, so dass über jede relevante Berufsgruppe zuverlässige Aussagen getroffen werden können.

### Stichproben- gewichtung

Zur Berechnung des Gesamtwertes wurde die Stichprobe anschließend so gewichtet, dass jede Berufsgruppen gemäß ihrem tatsächlichen mengenmäßigen Anteil berücksichtigt wird. Details zu Quotierung und Gewichtung finden sich auf der folgenden Seite.

# Studieninhalte - Harte und weiche Fakten

## Gliederung

- Soziodemographie (Umsatz, Branche, Zahl der Mitarbeiter, Geschlecht, Alter des Befragten, Alter der Firma)
- Produktbesitz (Gewerbliche und private Absicherung inkl. bAV)
- Marktanteile der Produkthanbieter
- Neuabschlüsse und Vertriebswege
- Vertriebswegepräferenzen
- Schadenerfahrung und Regulierungszufriedenheit
- Kundenbindung und Kundenzufriedenheit
- Versicherungsmentalität (Versicherungskompetenz, Entscheidungsaufwand, Preisorientierung, Wechselbereitschaft, Interesse an Bündelprodukten etc.)
- Kommunikations- und Informationspräferenzen
- Beratungsbedarf
- Allfinanz: Anforderungen an eine umfassende Finanzberatung
- Profile der einzelnen Berufsgruppen

# Stichprobenzusammenstellung

## Quotierung

n= 71	Ärzte/Zahnärzte	n=612 Freie Berufe
n= 73	andere freie Heilberufe	
n= 50	Apotheker	
n= 80	Rechtsanwälte	
n= 80	Steuerberater/Steuerbevollmächtigte/Wirtschaftsprüfer	
n= 69	Unternehmensberater/andere wirtschaftsberatende Freie Berufe	
n= 80	Architekten/Ingenieure	
n= 49	Sprach- und informationsvermittelnde Berufe	
n= 60	Freie Kulturberufe (Künstler, Schriftsteller etc.)	n=388 andere Selbst- ständige
n= 53	Landwirte	
n=122	Handwerk	
n=128	Handel	
n= 85	sonstige Dienstleistungen (Gewerbetreibende mit max. fünf sozialversicherungspflichtigen Angestellten, keine Freiberufler)	

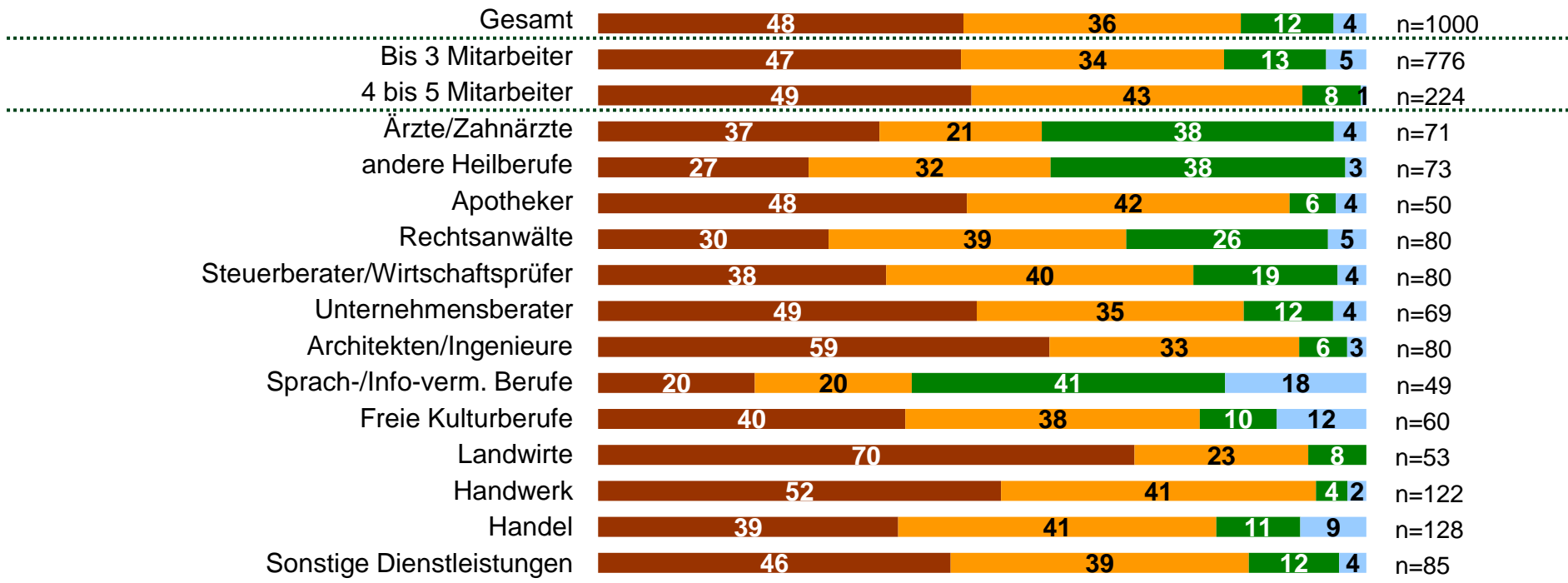
# Beispielchart

## Kfz-Versicherungen nach Mitarbeiterzahl und Berufsgruppe

→ Angaben in Prozent  
→ Gestützte Abfrage

**Besitzen Sie eine gewerbliche und/oder private Kfz-Versicherung?**

■ Kfz-Versicherung für beides    ■ für Firmenwagen    ■ für Privatwagen    ■ keine Kfz-Versicherung



▶ 48 Prozent der Selbstständigen besitzen sowohl ein Firmen- als auch ein Privat-Fahrzeug. Lässt man die Landwirte aufgrund der besonderen Umstände außer Acht, sind es vor allem Architekten/Ingenieure, sowie Handwerker und Unternehmensberater, die Privatwagen und Firmenfahrzeuge nutzen.

# Umfangreiche Informationen, systematisch aufbereitet

## Unsere Leistungen

- Der Kundenmonitor Assekuranz Selbstständige ist eine **Eigenstudie** der YouGov Deutschland AG, Köln. Der reguläre Bezugspreis beträgt 6.900 Euro zzgl. 19% MwSt.
  - Bezieher des Kundenmonitors Assekuranz „Privatkunden“ und/oder des Gewerbekundenmonitors Assekuranz erhalten einen zusätzlichen Rabatt von 500 Euro zzgl. 19% MwSt.
- 
- Die Studie liegt als 170-seitiger **Chartbericht** im PowerPoint-Format vor.
    - Standarddarstellung nach Firmengröße (bis 3 Mitarbeiter, 4-5 Mitarbeiter) sowie nach Berufsgruppen.
    - Kundenzufriedenheit und -bindung der 16 größten Versicherer (Allianz, ARAG, AXA, D.A.S., ERGO, Generali, Gothaer, HDI-Gerling, HUK-Coburg, LVM, Provinzial, R+V, Versicherungskammer Bayern, VHV, Württembergische, Zurich)
  - Außerdem im Lieferumfang enthalten:
    - eine ausführliche Ergebnistabelle im Excel-Format
    - eine dreiseitige **Management-Summary** mit den wichtigsten Ergebnissen für die schnelle interne Kommunikation.

# Bestellformular

Bestellungen bitte per Fax an YouGov, FAX 0221-42061-100

- Hiermit bestelle ich den YouGov Kundenmonitor Assekuranz Selbstständige verbindlich zum Preis von 6.900 Euro zzgl. 19% MwSt.
  
- Ich bin Abonnent des Kundenmonitors Assekuranz „Privatkunden“ und erhalte einen jährlichen Rabatt von 500 Euro zzgl. 19% MwSt.

Name \_\_\_\_\_

Abteilung \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

# Ihre Ansprechpartner



**Christoph Müller**

Senior Consultant

T +49 221 42061-328

F +49 221 42061-100

[christoph.mueller@yougov.de](mailto:christoph.mueller@yougov.de)



**Jochen Kurz**

Consultant

T +49 221 42061-556

F +49 221 42061-100

[jochen.kurz@yougov.de](mailto:jochen.kurz@yougov.de)

